BILANCIO SOSTENIBILITA'

2022

SVILUPPIAMO
INNOVAZIONE DIGITALE
E SOSTENIBILE



NORDCOM

SOMMARIO

INTRODUZIONE 3
Lettera agli stakeholder 4
Guida alla lettura 5
Principali Highlights 6

LA SOCIETÀ 8
L'azienda e la sua storia 9
Mission e valori 13
Gli stakeholder della società 16

ANALISI DI MATERIALITÀ 18
Stakeholder engagement 19
Temi rilevanti e SDGs per un mondo migliore 20
Matrice di materialità 21

IL MODELLO DI GOVERNANCE E LA GESTIONE DEI RISCHI 22
Organi societari 23
Certificazioni 25
La gestione dei rischi 26
Compliance, etica e integrità 29
L'impegno della società per la sostenibilità 32

IL VALORE CONDIVISO 34
Performance finanziarie 35
Il valore economico generato e distribuito 36
I principali investimenti 39
La responsabilità verso le persone 40
Lo sviluppo delle risorse umane all'interno dell'Azienda 41
Formazione e sviluppo dei dipendenti 43
Diversità e inclusione 47
Welfare dei dipendenti 48
Salute e sicurezza 49
La responsabilità verso l'ambiente 50
L'impegno per la tutela dell'ambiente 51
Consumi energetici 52
Emissioni 52
Rifiuti prodotti 53
Risorse idriche 53
La responsabilità verso il territorio e la comunità 54
La catena di fornitura 56
La soddisfazione dei clienti 57
Comunità e condivisione di valore: i progetti e le iniziative sul territorio 58

INDICE INDICATORI GRI 61

INTRODUZIONE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Presentiamo ai nostri stakeholder il primo Bilancio di Sostenibilità di Nordcom.
È la conseguenza naturale di un percorso avviato da tempo per rendere la nostra Azienda protagonista di uno sviluppo che sia sostenibile.
Uno processo che coniuga crescita e attenzione all'ambiente,
business e tutela delle persone, innovazione e salvaguardia delle risorse, anche naturali. Ci occupiamo quotidianamente di creare un valore economico, ma non solo, anche sociale e ambientale.
La nostra Azienda nel corso del 2022 ha generato un valore economico pari a 20,7 milioni di euro, di cui 17,7 milioni di euro di valore distribuito ai nostri Stakeholder (dipendenti, fornitori, amministrazione pubblica, azionisti, comunità territoriale).
Non solo, Nordcom ha prodotto valore anche dal punto di vista ambientale e sociale.
Abbiamo rendicontato i nostri impatti sul clima, sull'utilizzo delle risorse naturali, sull'economia circolare.
Un tema centrale è quello della digitalizzazione, senz'altro il miglior alleato per il raggiungimento degli obiettivi ESG e che avanza di pari passo con lo sviluppo sostenibile.
Sostenibilità e digitale sono oramai da considerare due facce della stessa medaglia. Se da una parte le nuove tecnologie puntano a rivedere processi e architetture infrastrutturali rendendoli più efficienti, dall'altra vi è la necessità di ridurre gli sprechi, i consumi, gli impatti ambientali.

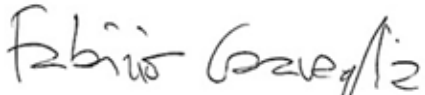
Infatti, senza una decisa transizione digitale diventa molto difficile parlare di sostenibilità, in particolar modo trattando di mobilità sostenibile, di intermodalità, di smart city.
Nordcom, che opera in questo settore, è ingaggiata quotidianamente nelle importanti sfide di innovazione, sviluppo, servizi al mondo del trasporto pubblico, infrastrutture e della Pubblica Amministrazione.

Anche dal punto di vista della governance della sostenibilità, Nordcom ha adottato policy stringenti e dedicate, ha istituito una specifica funzione, ha avviato attività finalizzate all'ottenimento della certificazione di parità di genere, ha investito in formazione dedicata alle politiche aziendali di sostenibilità.
Nel corso del 2022 il Consiglio di Amministrazione ha adottato il Piano strategico 2023-2025, con importanti obiettivi sulle tematiche ESG (Environmental, Social e Governance), pillar fondamentali su cui costruire la crescita di Nordcom nel medio periodo.
I temi dei cambiamenti climatici, ma più in generale degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 dell'ONU, sono prioritari nell'attività di tutti i Governi e delle Istituzioni europee e internazionali. Ma lo sono anche per le aziende, per il sistema produttivo, per quello che viene indicato come "Sistema Paese".
Senza ipocrisie, liberi da ideologismi e visioni catastrofiche, ognuno di noi, cittadino, impresa, governo deve fare la propria parte per salvaguardare le risorse e la sostenibilità del nostro Pianeta.

In questo contesto siamo impegnati ad ottimizzare le soluzioni e i servizi in un'ottica "IT Green" intervenendo sulle infrastrutture IT, sulla qualità dello sviluppo delle soluzioni informatiche e software, sulla selezione dei fornitori.

Nel nostro Bilancio raccontiamo questo percorso, in modo chiaro e trasparente, per condividerlo con i nostri stakeholder. Anche questo aspetto è per noi dirimente. Nordcom esce dal proprio "guscio" per incontrare, confrontarsi, rendere consolidato un rapporto con il mondo che ci circonda, con i nostri portatori di interesse, con la società e la comunità in cui operiamo.
È un primo passo, che ha portato grandi soddisfazioni, molta strada abbiamo ancora da percorrere. Una scommessa entusiasmante, una sfida che ci appassiona. Contiamo sul vostro sostegno, "costruiamo insieme" questo nuovo percorso di sostenibilità.

Grazie.



Presidente Nordcom SpA

GUIDA ALLA LETTURA

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Nordcom SpA è l'occasione per raccontare, attraverso informazioni e dati concreti, come si posiziona la nostra Azienda nelle politiche ESG e i risultati ottenuti nel corso del 2022.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in linea ai «GRI Sustainability Reporting Standards» pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) e in ottemperanza al D.lgs 254/2016, pur non ricadendo Nordcom tra i soggetti obbligati a quanto previsto dal sopracitato decreto. Approvato dal Consiglio di Amminsitrazione il 31 luglio 2023.

Il Bilancio è suddiviso in due parti sostanziali.

Nella prima parte viene presentata Nordcom: storia, business, valori e mission. Quindi gli stakeholder e come sono stati coinvolti nel percorso di engagement per arrivare alla stesura della matrice di materialità.

Il processo di analisi di materialità ha permesso di definire gli indicatori di performance: economico-finanziarie, umane, ambientali e sociali.

Vengono quindi trattati i temi legati alla governance, alla individuazione e gestione dei rischi, quindi all'etica e l'integrità del business e di compliance.

Nella seconda parte "Il Valore condiviso" sono rendicontati i dati di Nordcom rispetto alle performance finanziarie (valore economico generato e distribuito, i principali investimenti); la responsabilità verso le persone (gestione risorse umane, diversità e inclusione, formazione, sicurezza e salute); la responsabilità verso l'ambiente (cambiamento climatico, emissioni, rifiuti, idrico); la responsabilità verso il territorio e la comunità (catena di fornitura, soddisfazione dei clienti, progetti e iniziative sul territorio).

Infine, per agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento, nelle pagine finali è riportato l'indice degli indicatori GRI. Gli indicatori di prestazione utilizzati sono quelli previsti dallo standard di rendicontazione adottato e sono rappresentativi dei diversi ambiti, nonché coerenti con l'attività svolta e gli impatti da essa prodotti. In particolare, la scelta degli indicatori ha tenuto conto dell'analisi effettuata e della matrice di materialità.

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità di Nordcom è possibile scrivere a: sostenibilita@nord-com.it
Il documento è disponibile anche sul sito web: https://www.nord-com.it/.

PRINCIPALI HIGHLIGHTS

91 dipendenti (78% uomini; 22% donne)
93% assunzioni a tempo indeterminato
+9% incremento valore della produzione

20,7milioni di euro (valore generato)
17,7 milioni di euro (valore distribuito)
2,9 milioni di euro (valore trattenuto)



4.054 ore di formazione erogata
15 nuove assunzioni



ISO 9001:2015 certified
ISO 27001:2017 certified
ISO 37001:2016 certified

Partner progetto “Pollicino”
Academy per sviluppatori SAP



LA SOCIETA'

L'AZIENDA E LA SUA STORIA

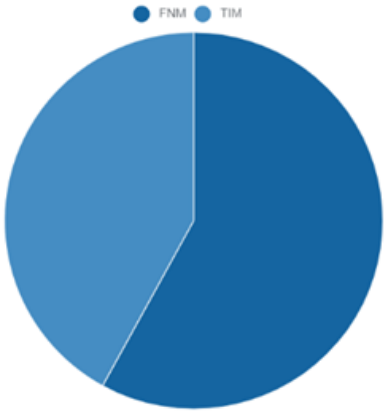
Nordcom è una Digital Company che si dedica alla fornitura di soluzioni personalizzate per le Aziende di Trasporto e gli Enti della Pubblica Amministrazione. Da oltre 20 anni, l'azienda si dedica a supportare i suoi clienti nella sfida della digitalizzazione, offrendo consulenza e sviluppando soluzioni innovative in ambiti specifici come il trasporto pubblico, i pagamenti digitali e le reti di connessione in fibra ottica per migliorare l'esperienza dei viaggiatori.

La Digital Transformation nel settore della Mobilità rappresenta la principale spinta verso l'innovazione della Customer Experience dei viaggiatori.

Nordcom, mette a disposizione dei propri clienti soluzioni digitali personalizzate al passo con le ultime tendenze per offrire servizi all'avanguardia, sviluppate su misura e per ottimizzare i processi degli operatori della mobilità.

Nordcom è una società per azioni costituita nel marzo 2001 a seguito della cessione di ramo d'azienda della funzione Sistemi Informativi (T&SI) del Gruppo FNM. Nel 2002 Telecom Italia si aggiudica la gara indetta dal Gruppo FNM per l'individuazione del Partner Operativo e il 15 marzo 2002 Nordcom inizia ad operare sul mercato.

Composizione azionaria



FNM la vita in movimento

58%

TIM

42%

Attualmente il capitale di Nordcom è detenuto al 58% da FNM S.p.A e per il restante 42% da Telecom Italia S.p.A. Nel 2019 Telecom Italia viene rinominata in Gruppo TIM.

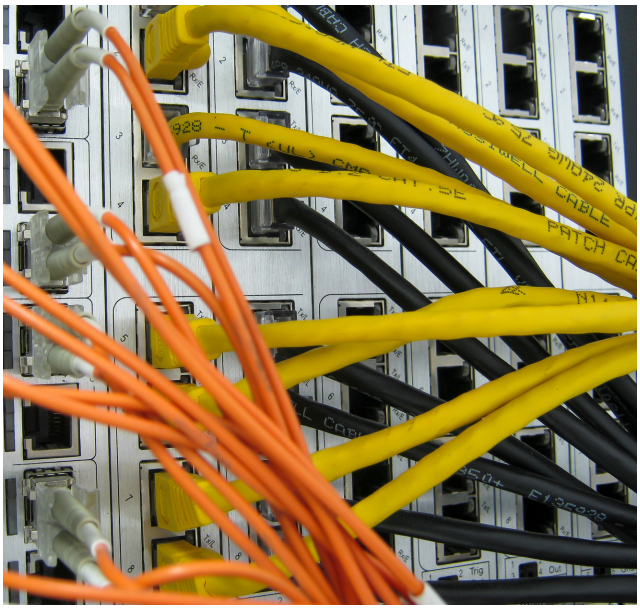
l Gruppo FNM è il principale gruppo integrato nella mobilità sostenibile in Lombardia. Unisce la gestione delle infrastrutture ferroviarie, la mobilità su gomma e le infrastrutture autostradali per creare un modello innovativo di mobilità sostenibile.

È uno dei principali investitori privati nel settore dei trasporti in Italia, quotato in Borsa dal 1926, con la Regione Lombardia come maggior azionista (57,57%).

Il Gruppo TIM è il principale operatore di telecomunicazioni italiano che sta conducendo la transizione digitale sia in Italia che in Brasile attraverso tecnologie e servizi innovativi. Offre una vasta gamma di servizi di telefonia fissa e mobile per individui, famiglie e piccole e medie imprese, personalizzati per le loro esigenze di comunicazione e digitalizzazione. TIM è impegnata nello sviluppo di infrastrutture di rete fissa in fibra che coprono l'intero territorio italiano e si estendono a livello internazionale tramite Sparkle. La strategia di TIM è fortemente incentrata sulla sostenibilità, con obiettivi di climate strategy, economia circolare, crescita digitale e parità di genere. Il Gruppo TIM mira a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2030 e zero emissioni nette entro il 2040. Inoltre, attraverso la Fondazione TIM, sostiene progetti di rilevanza sociale.

L'AZIENDA E LA SUA STORIA

Nordcom ha per oggetto principale l'attività di Application Service Provider, ovvero produrre, commercializzare ed erogare soluzioni applicative in remoto attraverso tecnologie Internet. La società si occupa della gestione e dello sviluppo di servizi e applicazioni nel settore delle telecomunicazioni e dell'informatica, impiegando una vasta gamma di competenze. Queste competenze includono la realizzazione, l'esercizio e l'uso di infrastrutture, impianti, sistemi e attrezzature di telecomunicazioni, teleinformatica, telematica ed elettronica.





Nordcom fornisce i suoi servizi sia al mercato interno costituito da società appartenenti al Gruppo FNM, sia al mercato esterno, costituito principalmente da società o enti terzi operanti nei settori della sanità, delle pubbliche amministrazioni locali e del trasporto. La società sviluppa e gestisce soluzioni per aziende TPL come la controlleria dei titoli di viaggio e la turnistica del personale viaggiante, gestice postazioni di lavoro nel settore della sanità, servizi di Fleet Management, sistemi gestionali come la piattaforma SAP e la connessa business intelligence e relativi sistemi di reportistica, servizi di gestione di infrastruttura interna sia on premise che on cloud.
Gestisce inoltre server e storage con un team di sistemisti esperti, per consentire il controllo completo delle infrastrutture hardware e servizi di help desk.

L'AZIENDA E LA SUA STORIA

La Società mette a disposizione soluzioni digitali per accompagnare gli utenti durante tutte le fasi del viaggio (orario integrato, acquisto del biglietto, informazioni sul traffico TPL in tempo reale), supportando gli operatori con soluzioni smart per la gestione e il controllo del servizio. Sviluppa inoltre tecnologie innovative, brevetta nuovi prodotti e sistemi come, ad esempio, il Tap&Go. Collabora con associazioni come UITP e Club Italia per la scrittura delle linee guida per le piattaforme, i sistemi di accesso e di pagamento per il MaaS (Mobility as a Service) e per la digitalizzazione della mobilità nel trasporto collettivo.



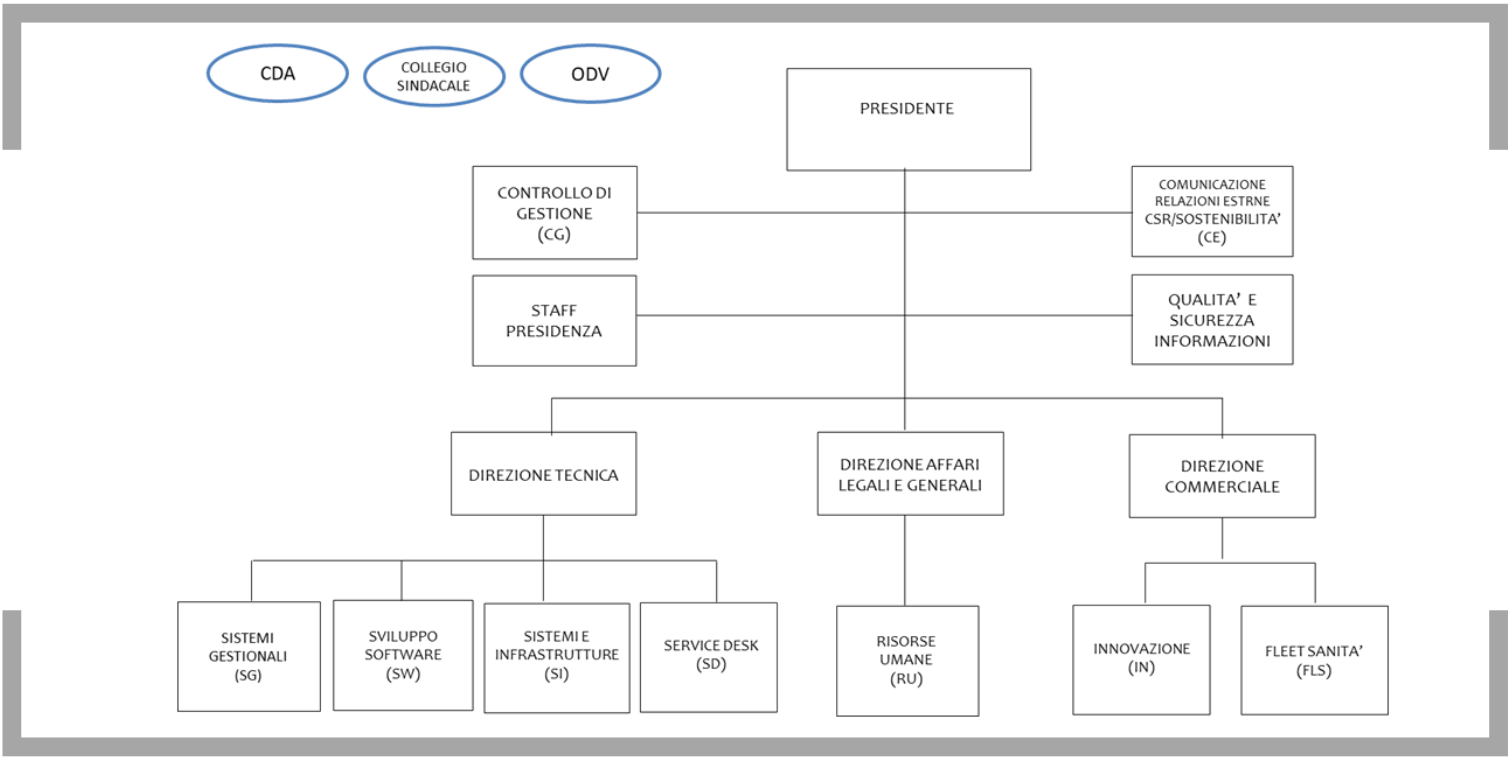
A partire dal 2021, Nordcom ha istituito un'Area Innovazione dedicata a soddisfare la necessità di cambiamento ed evoluzione del mercato, sviluppando soluzioni basate su nuovi modelli di business applicabili sia al Gruppo FNM che al mercato in generale.

Nordcom è un'azienda che opera in un mercato complesso e in continua evoluzione, interagendo con molti interlocutori pubblici e privati. Per questo motivo, si impegna ad adottare uno schema di valori basato sull'eticità, la trasparenza e la correttezza negli affari e orientamento al servizio con particolare attenzione alla conformità delle normative vigenti, compresa la sicurezza sul lavoro, l'ambiente e la privacy. Nordcom crede che l'integrità e l'etica siano la chiave per il successo e che queste debbano guidare il comportamento e le azioni di tutti i suoi amministratori, dirigenti e dipendenti. La Società crede inoltre in una cultura fondata sul rispetto e sulla valorizzazione della diversità e si impegna nella prevenzione e nel contrasto di ogni forma di discriminazione all'interno dell'azienda.



Nordcom sta integrando i principi di sostenibilità nella propria cultura aziendale e nel processo di digitalizzazione del Trasporto Pubblico. Per diffondere una cultura aziendale sostenibile, l'azienda ha istituito, nel 2022, una specifica funzione e ha realizzato, nel 2023, il corso di formazione "Sostenibilità, responsabilità ambientale e strumenti operativi", svolto con il supporto della Direzione CSR – Sostenibilità di FNM S.p.A. Group, che ha coinvolto tutta la popolazione di Nordcom con l'obiettivo di diffondere e rafforzare le competenze su questi temi.

ORGANIGRAMMA



MISSION E VALORI

La nostra **mission** è quella di supportare le aziende di trasporto e gli enti pubblici nel processo di trasformazione digitale, offrendo soluzioni personalizzate per migliorare l'esperienza del cliente e ottimizzare i processi aziendali.
Riteniamo che la conoscenza e l'adozione delle tecnologie digitali siano fondamentali per innovare, migliorare la vita quotidiana, l'economia e la società nel suo insieme.

L'investimento nel capitale umano e nella diffusione della conoscenza è un fattore chiave per uno sviluppo sostenibile.

La nostra **vision** è quella di affiancare le aziende nel processo di trasformazione e di innovazione digitale per renderle competitive e pronte ad affrontare il futuro, generando valore e realizzando strategie di business attraverso il modello dell'Open Innovation.



II PRINCIPALI VALORI A CUI SI ISPIRA LA SOCIETA' NELLA GESTIONE DEL SUO BUSINESS

• **Innovazione:** Nordcom si impegna a mantenere un alto livello di innovazione, cercando costantemente di sviluppare soluzioni personalizzate e innovative per soddisfare le esigenze dei propri clienti.

• **Sostenibilità:** Nordcom è impegnata nella sostenibilità, sia dal punto di vista ambientale che sociale, e cerca di sviluppare soluzioni che siano rispettose dell'ambiente e contribuiscano al benessere della comunità.



• **Partnership:** Nordcom crede che le partnership solide e durature siano la chiave per il successo a lungo termine. Nordcom lavora a stretto contatto con i propri clienti per sviluppare soluzioni personalizzate e supportare il loro successo.



• **Valorizzazione della diversità e inclusione:** Nordcom ritiene che la diversità e l'inclusione siano fonte di valore e si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato che favorisca la collaborazione e l'innovazione.

• **Eticità:** Nordcom si impegna ad agire con eticità in tutte le attività svolte, adottando principi di corretta condotta, rispettando gli standard etici e legali.

• **Orientamento al cliente:** Nordcom si impegna a fornire un'esperienza del cliente eccellente, mettendo sempre al centro le esigenze e le richieste dei propri clienti.

• **Orientamento al servizio:** Nordcom ha come obiettivo principale la soddisfazione del cliente e si impegna a offrire servizi personalizzati e soluzioni innovative che rispondano alle esigenze specifiche dei clienti.

II PRINCIPALI VALORI A CUI SI ISPIRA LA SOCIETA' NELLA GESTIONE DEL SUO BUSINESS



• **Trasparenza:** Nordcom ritiene che la trasparenza sia un principio fondamentale nella sua attività e che sia fondamentale per costruire rapporti di fiducia e duraturi con i clienti e gli stakeholder.

• **Correttezza negli affari:** Nordcom si impegna ad agire in modo corretto e leale in tutte le attività commerciali, rispettando gli standard di business e la normativa vigente.

• **Elevata qualità professionale:** Nordcom si impegna a fornire servizi di alta qualità, avvalendosi di personale altamente qualificato e di esperienza, al fine di soddisfare le esigenze dei clienti in modo efficiente ed efficace.



• **Responsabilità sociale e morale:** Nordcom ritiene che la responsabilità sociale e morale sia un principio fondamentale e si impegna a svolgere la propria attività nel rispetto delle norme etiche e morali, promuovendo il benessere sociale e la sostenibilità.

• **Nel 2022 il Consiglio di Amministrazione** ha adottato il Piano Strategico 2023-2025 di Nordcom.

Il Piano si pone l'obiettivo di accrescere le competenze, favorire lo sviluppo di applicativi proprietari, posizionarsi fortemente sul mercato esterno

oltre che rafforzare le competenze a favore dei servizi resi al Gruppo FNM.

GLI STAKEHOLDER DELLA SOCIETA'

La mappa degli stakeholder è una rappresentazione grafica dei diversi portatori di interesse di Nordcom che influenzano e sono influenzati dalle attività della Società.
La mappa, inoltre, rappresenta gli stakeholder esterni e interni con cui Nordcom dialoga e che sono stati coinvolti nel processo di definizione della materialità. .

La mappatura di questi portatori di interesse, infatti, ha favorito la comprensione delle interconnessioni e sostiene Nordcom nel processo di engagement





ANALISI DI MATERIALITA’

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Per la Società coinvolgere direttamente i propri stakeholder significa cogliere l'opportunità unica di recepire spunti e idee, rispondere in modo efficace alle esigenze del mercato e migliorare i propri servizi e definire temi materiali da rendicontare.

Nell'ambito del processo di stakeholder engagement è stata condotta una definizione delle tematiche potenzialmente materiali attraverso una analisi di benchmark,
tra cui il Word Economic Forum, gli ambiti del D.lgs 254/2016 e una analisi dei principali competitor.

Il risultato di questa attività ha portato alla definizione delle tematiche potenzialmente materiali che sono state sottoposte a valutazione degli stakeholder interni ed esterni.

LE 14 TEMATICHE SONO STATE SUDDIVISE IN 4 CATEGORIE

1. Governance
2. Risorse umane





3. Ambiente
4. Qualità del servizio

Il processo ha visto coinvolti sia gli stakeholder interni che gli stakeholder esterni. L'indagine è stata estesa ad una platea di Stakeholder interni ed esterni con la somministrazione, nel corso del mese di febbraio 2023, di un questionario online inviato tra gli altri ad un gruppo di clienti e di fornitori, ad alcuni professionisti esterni, Enti e Associazioni. L'attività ha evidenziato un tasso di partecipazione elevato, con un'adesione di 14 stakeholder interni e 29 stakeholder esterni.

TEMI RILEVANTI E **SGDs** PER UN MONDO MIGLIORE



Si elencano di seguito i temi rilevanti individuati come potenzialmente materiali. Questi, sono raggruppabili all'interno delle macrocategorie Governance, Risorse Umane, Ambiente

Qualità del servizio e sono stati valutati dalle parti interessate per individuare un pannel di tematiche prioritarie e materiali per la società e i suoi stakeholder. A loro volta i temi sono stati abbinati agli **SDGs** dell'Agenda 2030 dell'ONU.



- Gestione dei rischi sistemici e resilienza del business
- Approvvigionamento responsabile
- Rapporti con il territorio e sviluppo locale
- Governance e condotta etica del business

GOVERNANCE

RISORSE UMANE

- Attrazione di talenti e sviluppo del capitale umano
- Diversità e inclusione
- Salute e benessere dei lavoratori





- Gestione responsabile delle risorse idriche e dei rifiuti
- Politiche di economia circolare
- Consumi energetici e qualità dell'aria - mitigazione impatti

AMBIENTE

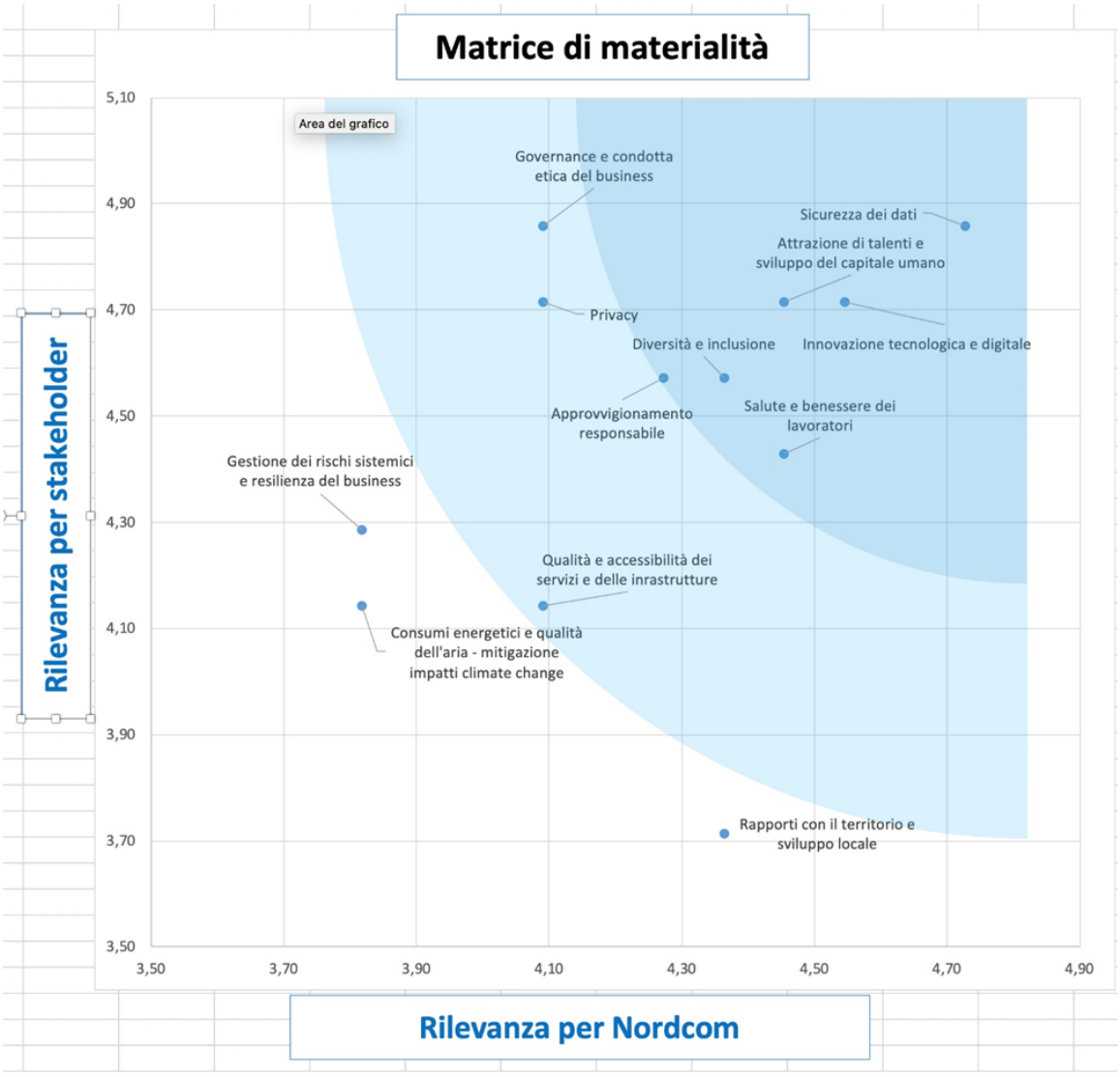
- Qualità e accessibilità dei servizi e delle infrastrutture
- Privacy
- Sicurezza dei dati
- Innovazione tecnologica e digitale

QUALITA' DEL SERVIZIO



MATRICE DI MATERIALITA'

In seguito al dialogo con gli stakeholder della Società, Nordcom ha elaborato una matrice di materialità che definisce le priorità e rappresenta le tematiche maggiormente rilevanti per i portatori di interesse e per la Società.



I 6 temi top material che sono emersi dall'analisi di materialità della Società, individuati nel riquadro in alto a destra, rappresentano le tematiche maggiormente rilevanti e dunque materiali per gli stakeholder e per Nordcom e sono: sicurezza dei dati, attrazione dei talenti e sviluppo del capitale umano, diversità e inclusione, innovazione tecnologica e digitale, salute e benessere dei lavoratori, approvvigionamento responsabile.

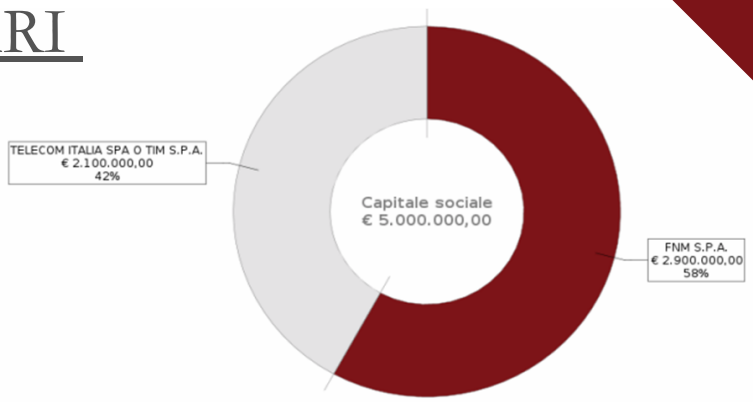
Le altre tematiche, pur non essendo risultate top material sono considerate rilevanti e di conseguenza oggetto di rendicontazione oltre che di impegno da parte della Società. Nello specifico, sono considerate particolarmente rilevanti dagli stakeholder esterni le tematiche: governance e condotta etica del business, privacy, qualità e accessibilità dei servizi e delle infrastrutture.

IL MODELLO DI GOVERNANCE E LA GESTIONE DEI RISCHI

ORGANI SOCIETARI

Composizione azionaria

Il capitale di Nordcom è detenuto al 58% da FNM S.p.A e per il restante 42% da TIM S.p.A.



Ai sensi dell'art. 16 dello Statuto la Società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** i cui componenti sono nominati dall'Assemblea dei soci in conformità con le modalità previste dall'art. 15 dello Statuto. L'organo amministrativo, come previsto dall'articolo 19 dello Statuto, ha la responsabilità della gestione dell'azienda e compie tutte le operazioni necessarie per attuare l'oggetto sociale, ad eccezione di quelle riservate dalla legge o dallo Statuto all'Assemblea dei soci.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dell'assunzione delle decisioni più significative dal punto di vista economico-strategico, nonché delle decisioni necessarie per l'esercizio del controllo aziendale.
Nello specifico, i membri del Consiglio di Amministrazione sono 7, di cui il 57% uomini e il 43% donne.

Consiglio di Amministrazione

PRESIDENTE ESECUTIVO
Fabrizio Garavaglia

VICE PRESIDENTE ESECUTIVO
Goffredo Sdrubolini

Consigliere
Giacomo Alberto Bermone

Consigliere
Raffaella Galli

Consigliere
Martina Picco

Consigliere
Aurora Testa

Consigliere
Luciano Albanese

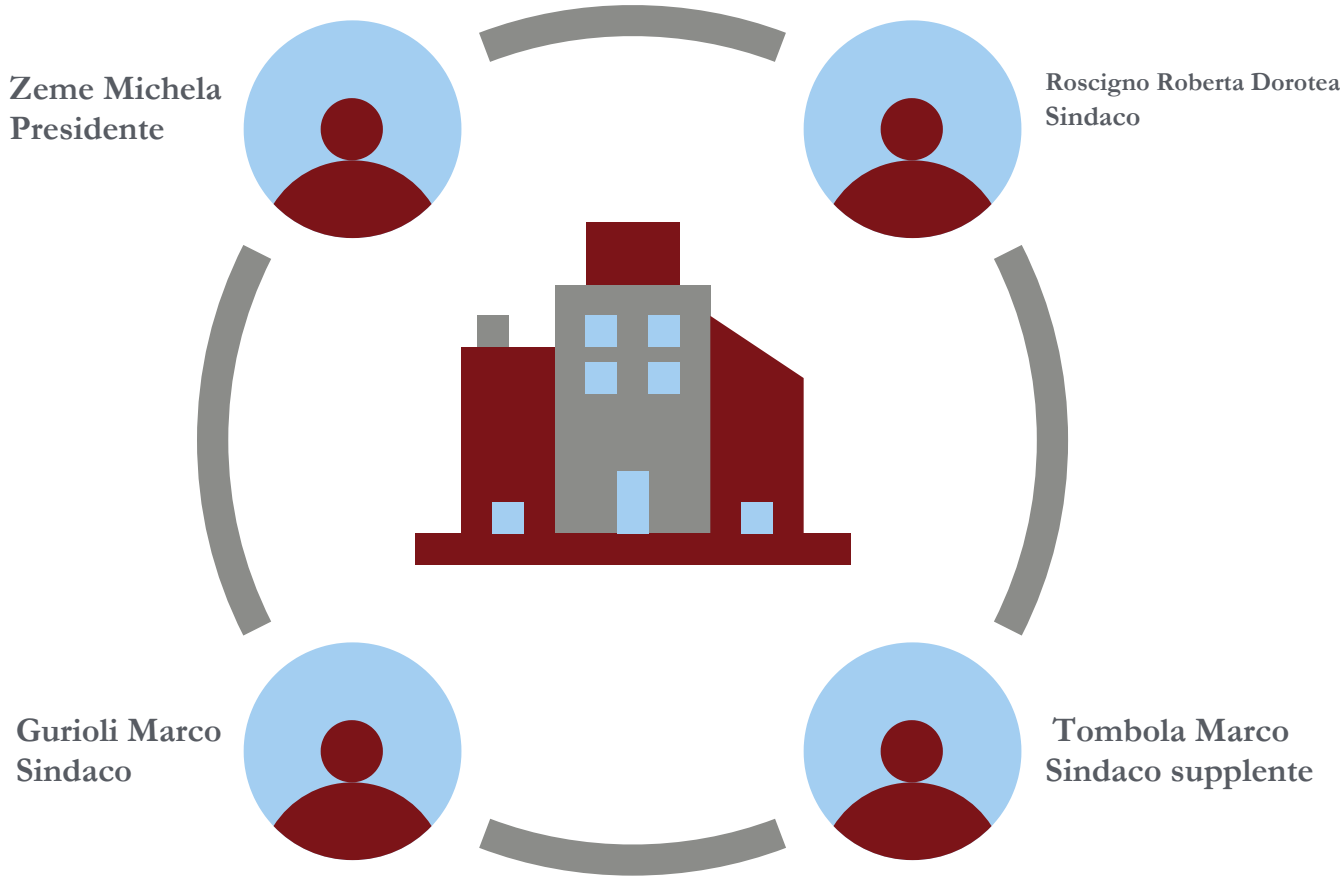
CDA

COLLEGIO SINDACALE E SOCIETA' DI REVISIONE

L'organo che vigila sul corretto funzionamento dell'azienda, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società, è il **Collegio Sindacale**. Conformemente a quanto stabilito dall'art. 22 dello Statuto, l'Assemblea dei Soci nomina un Collegio Sindacale formato da tre sindaci effettivi e da due sindaci supplenti, che operano in conformità con la legge. Il Collegio Sindacale è responsabile di ogni funzione attribuitagli dalla legge e sorveglia l'osservanza della legge e dello Statuto, oltre che il rispetto dei principi di corretta amministrazione.

In conformità con l'articolo 24 dello Statuto, la Società affida la revisione contabile ad un revisore legale o ad una società di revisione legale iscritta nel registro apposito. L'incarico viene conferito dall'Assemblea dei Soci, previa consultazione del Collegio Sindacale, che stabilisce il corrispettivo per l'intero periodo dell'incarico.

PricewaterhouseCoopers S.p.A. Società di Revisione



Si segnala infine che l'Organismo di vigilanza è costituito da 3 componenti:

Dott. Marco Manzoli - Presidente
Avv. Paola Bononi
Dott. Paolo Tosca

CERTIFICAZIONI

Per Nordcom le certificazioni sono una base importante del business, una prova a garanzia della bontà dei suoi sistemi di gestione di tematiche come la sicurezza delle informazioni e la qualità dei suoi prodotti e servizi.

Le certificazioni vanno anche a garanzia dei solidi principi su cui si basa l'attività della Società, come ad esempio onestà, legalità e affidabilità economica e finanziaria.



La Società è certificata UNI CEI EN ISO/IEC: 27001:2017, che include i requisiti necessari per programmare, implementare e migliorare un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni nel contesto dell'organizzazione.

La Società è certificata UNI EN ISO 9001:2015, una norma che raccoglie politiche, processi e procedure per implementare e migliorare il Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ,) che definisce standard e processi di qualità relativi ai prodotti e ai servizi.

La Società è certificata UNI EN ISO 37001:2016, una norma che stabilisce i requisiti del sistema di gestione progettati per aiutare a prevenire, rilevare e rispondere alla corruzione, nonché a rispettare le leggi anti corruzione e gli impegni volontari applicabili alle attività dell'organizzazione.

Nel 2022, Nordcom ha intrapreso un percorso ambizioso e innovativo per ottenere la prestigiosa Certificazione UNI PdR 125:2022 sulla Parità di genere.

Questo traguardo, che si è concluso a inizio 2023, rappresenta un importante impegno dell'azienda nel promuovere l'uguaglianza e creare un ambiente di lavoro inclusivo.
Nordcom è la prima Società del Gruppo FNM a dare il via a questa iniziativa. Questo dimostra la volontà di essere pionieri nel promuovere una cultura aziendale che valorizzi e rispetti tutte le persone, indipendentemente dal genere.
Un metodo altamente efficace per raggiungere tale obiettivo consiste nel promuovere il rispetto delle differenze all'interno dell'ambiente lavorativo, attraverso l'adozione di un linguaggio chiaro e trasparente in tutti i documenti aziendali.

Per raggiungere questo obiettivo, Nordcom ha offerto a tutti i dipendenti la possibilità di partecipare a un corso intitolato "Linguaggio, identità di genere e lingua italiana". Questo corso mira a fornire competenze linguistiche e consapevolezza sull'importanza di utilizzare un linguaggio inclusivo che rispetti l'identità di genere. Tale iniziativa è un ulteriore passo avanti nell'assicurare che l'ambiente di lavoro di Nordcom sia accogliente e rispettoso per tutte le persone, indipendentemente dal genere.

LA GESTIONE DEI RISCHI

In merito al processo di gestione dei rischi, Nordcom ha adottato il **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** quale strumento per gestire i rischi specifici legati alla commissione di reati, considerando anche i rapporti che intrattiene con la Pubblica Amministrazione.



L'adozione del Modello 231, in conformità al D.Lgs. N. 231/2001 (Decreto), non solo rappresenta una condizione per l'esenzione dalla responsabilità amministrativa della Società per gli illeciti previsti dal Decreto, ma è anche un atto di responsabilità sociale.

I principi e le disposizioni del documento devono essere rispettati dai componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, dai Dipendenti, dai Consulenti, e dai Collaboratori. Questi soggetti, che contribuiscono sotto la direzione o la supervisione della dirigenza aziendale nel contesto dei compiti e delle funzioni loro assegnate, vengono definiti "Destinatari".

Il Modello ha lo scopo di creare un sistema strutturato e organizzato di norme e attività di controllo, compreso il controllo preventivo (controllo ex ante), al fine di prevenire la commissione di diversi tipi di reati e illeciti amministrativi rilevanti ai sensi del Decreto.

Il Modello si propone le seguenti finalità attraverso l'individuazione delle "aree di attività a rischio" e la loro proceduralizzazione:

- **Sensibilizzare** coloro che collaborano con la Società (dipendenti, collaboratori esterni, fornitori) affinché adottino comportamenti corretti e trasparenti, in linea con i valori etici della Società, al fine di prevenire il rischio di illeciti contemplati nel Decreto;
- **Ribadire** la condanna della Società verso qualsiasi condotta illecita, anche se basata su un malinteso interesse sociale e anche se sembra poterne trarre vantaggio;
- **Rendere** consapevoli tutti coloro che operano nelle "aree di attività a rischio" e sono sottoposti alla direzione o vigilanza di tali aree, riguardo all'obbligo di rispettare le regole aziendali e la possibilità di incorrere in sanzioni penali o amministrative in caso di violazione;
- **Implementare** controlli che consentano alla Società di prevenire o reagire tempestivamente per impedire la commissione di illeciti da parte dei soggetti apicali o delle persone sottoposte alla loro direzione o vigilanza, che potrebbero comportare la responsabilità amministrativa della Società;
- **Consentire** alla Società di intervenire prontamente per prevenire o contrastare la commissione di reati tramite un attento controllo e monitoraggio delle "aree di attività a rischio" e l'implementazione di strumenti appositi;
- **Garantire** l'integrità della Società adottando gli adempimenti previsti dall'articolo 6 del Decreto;
- **Migliorare** l'efficacia e la trasparenza nella gestione delle attività aziendali;
- **Creare** una piena consapevolezza tra tutti i Destinatari che la commissione di un reato è fortemente condannata non solo dalla legge, ma anche dai principi etici seguiti dalla Società e dagli stessi interessi aziendali, anche quando sembra poterne trarre vantaggio.

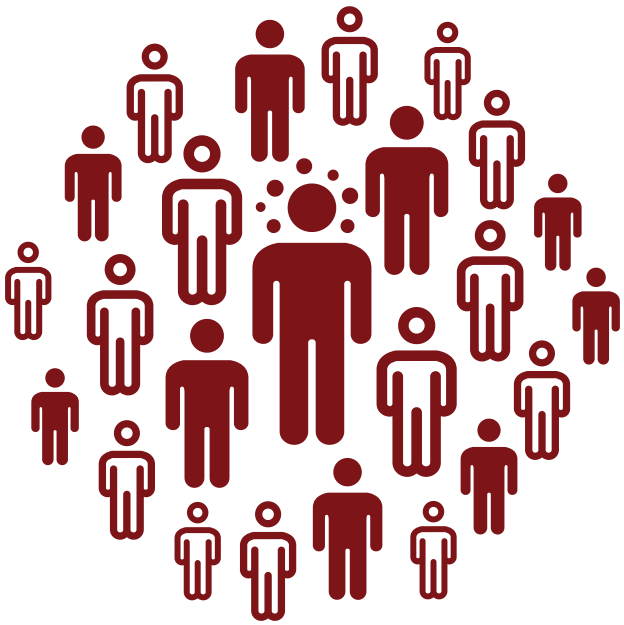
LA GESTIONE DEI RISCHI

Il D.lgs. 231/2001 prevede che l'ente sia esente dalla responsabilità amministrativa se adotta e attua efficacemente "Modelli di organizzazione e di gestione" volti a prevenire i reati contemplati nel decreto.

L'organizzazione adeguata rappresenta l'unico strumento per escludere la colpa dell'ente ed evitare sanzioni.
L'adozione e l'attuazione del Modello, sebbene non obbligatorie legalmente, sono l'unico modo per dimostrare l'innocenza dell'ente e ottenere l'esenzione di responsabilità prevista dal Decreto (cd esimente).

L'adozione del Modello 231 promuove azioni legali e correttive all'interno di Nordcom e contribuisce alla prevenzione di reati e illeciti previsti dalla legge.
Sono stati considerati rilevanti e inclusi nel Modello 231 gli illeciti specificatamente analizzati nelle Parti Speciali, tra questi: delitti contro la personalità individuale; reati colposi commessi in violazione delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro; delitti informatici e trattamento illecito di dati; ricettazione, riciclaggio e impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita, nonché autoriciclaggio; reati transnazionali; delitti di criminalità organizzata; delitti in materia di falsità in strumenti o segni di riconoscimento e delitti contro l'industria e il commercio e contrabbando; delitti in materia di violazione del Diritto di Autore; induzioni a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci all'Autorità Giudiziaria; reati ambientali; impiego di cittadini di paesi terzi il cui soggiorno è irregolare; e reati tributari.

La gestione dei rischi può avere impatti significativi sull'economia, sull'ambiente, sulle persone e sui diritti umani, sia positivi che negativi. È importante valutare gli impatti effettivi e potenziali di tali rischi per una gestione responsabile.



In aggiunta, la Società ha identificato una serie di rischi connessi al tema "Sostenibilità e climate change" oltre che al tema "salute e sicurezza".

LA GESTIONE DEI RISCHI

L'organizzazione potrebbe impattare negativamente nei seguenti ambiti:

- **Sull'ambiente:**
- **nel caso smaltisca in modo sbagliato le apparecchiature dismesse;**
- **nel caso utilizzi impianti di condizionamento per le sale dati dotati di Gas dannosi;**
- **nel caso gli impianti di condizionamento non siano dotati di scambiatori ad aria perché consumerebbero un bene oggi prezioso che è l'acqua;**
- **Sui diritti umani se l'azienda non fosse attenta proprio a questo specifico tema.**

Tuttavia la gestione dei rischi non calcola KPI sulle argomentazioni descritte nei punti sopra indicati.

In particolare la Società ha identificato un rischio legato al climate change dovuto allo sviluppo di software non ottimizzato che intrinsecamente consuma più risorse hardware aumentando i consumi energetici delle sale dati (consumi diretti legati alla potenza elaborativa e indiretti legati alla necessità di raffreddare gli ambienti che si riscaldano proporzionatamente ai consumi). È stata avviata una attività di ricerca di soluzioni per la valutazione della efficienza del software sviluppato ma al momento i costi legati a tale valutazione sono eccessivi rispetto ai risultati attesi. Lo studio è stato anche presentato alle società clienti del mercato captive che però al momento non sembrano essere interessate all'argomento specifico.

Infine si segnala che la Società non ha fissato obiettivi specifici per il sistema di gestione dei rischi né per il sistema di gestione e certificazione.

L'evoluzione del conflitto Russia-Ucraina ha aggiunto, alla valutazione dei rischi, i rischi legati all'aumento dei costi dell'energia elettrica e i rischi legati ai ritardi delle forniture dovuti alla indisponibilità di materia prima e di parti per le schede dei sistemi elettronici. Tali rischi sono stati introdotti proprio con l'evolversi del conflitto.

Questi rischi possono essere connessi al climate change perché la indisponibilità di materie prime potrebbe portare, oltre all'aumento dei costi dell'energia, la sua produzione con l'utilizzo di materie prime più inquinanti rispetto per esempio all'utilizzo del gas. Stessa cosa potrebbe riguardare la produzione della componentistica delle macchine per l'elaborazione dati.



COMPLIANCE, ETICA E INTEGRITA'

La Società si è dotata di un Codice Etico e di Comportamento, di un Modello 231/2001 (come già argomentato nel paragrafo precedente), di una Politica Anticorruzione e di una Politica sulla Parità di Genere.
Questo corpo di regole è volto nel suo complesso a garantire la compliance della Società sotto ogni aspetto.
Tali presidi sono anche alla base delle certificazioni ISO ottenute a dimostrazione del corretto assetto normativo interno.

La Società ha implementato il Codice Etico e di Comportamento come parte del Modello 231/2001 per promuovere la professionalità, contrastare comportamenti contrari agli interessi aziendali e contrastanti con la legge, e rispettare i principi e i valori condivisi. Il Codice si applica a tutti i membri dell'azienda e a coloro che collaborano con essa, definendo norme interne volte a diffondere una cultura etica e trasparente. Insieme al Modello 231, il Codice costituisce un fondamento essenziale del sistema di controllo, anche se con obiettivi diversi. Il Codice Etico rappresenta uno strumento autonomo per esprimere i principi di deontologia aziendale, mentre il Modello 231 risponde a disposizioni specifiche volte a prevenire particolari tipologie di reati.



La Società ha valutato i potenziali rischi associati all'etica e all'integrità del business, inclusi quelli legati alle attività caratteristiche dell'organizzazione e ai rapporti con terze parti significative. Sono stati identificati i vari rischi gestiti con i presidi procedurali e di controllo posti in essere dal Codice Etico, dal Modello 231 e dalle Politiche adottate.

Per maggior chiarezza, a titolo esemplificativo, in relazione al rischio corruzione – sensibile per la Società in quanto opera su commesse pubbliche – è stata posta in essere la Politica Anticorruzione e il connesso apparato procedurale la cui identità è attesta anche dall'avvenuto ottenimento della ISO 37001.

Il Codice Etico prevede espressamente che la Società riconosca e garantisca la centralità della persona. Oltre alla prevenzione di qualsiasi forma di abuso e discriminazione, la Società attua una politica aziendale volta alla valorizzazione delle capacità, delle qualità e delle ambizioni di ogni persona e soggetto coinvolto. La Società assume, pertanto, come essenziale un'attività volta alla promozione delle individualità tramite strumenti incentivanti la professionalità e la crescita sociale dei propri lavoratori a partire dal rigoroso rispetto della normativa sulla Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro. Ai "Destinatari" è, inoltre, richiesto di coltivare e sollecitare l'acquisizione di nuove competenze, capacità e conoscenze, nonché di operare, nello svolgimento delle proprie attività, nel pieno rispetto delle strutture organizzative.



COMPLIANCE, ETICA E INTEGRITA'

Il Codice Etico prevede espressamente che la Società riconosce e garantisce la centralità della persona. Oltre alla prevenzione di qualsiasi forma di abuso e discriminazione, la Società attua una politica aziendale volta alla valorizzazione delle capacità, delle qualità e delle ambizioni di ogni persona e soggetto coinvolto.



La Società assume, pertanto, come essenziale un'attività volta alla promozione delle individualità tramite strumenti incentivanti la professionalità e la crescita sociale dei propri lavoratori a partire dal rigoroso rispetto della normativa sulla Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro. Ai "Destinatari" è, inoltre, richiesto di coltivare e sollecitare l'acquisizione di nuove competenze, capacità e conoscenze, nonché di operare, nello svolgimento delle proprie attività, nel pieno rispetto delle strutture organizzative.

Il Codice Etico prevede altresì espressamente che la Società si astenga dall'intrattenere rapporti, ancorché indiretti o per interposta persona, con organizzazioni criminose di qualsiasi natura tra cui quelle di stampo mafioso.

La Società si astiene, altresì, dall' intrattenere rapporti con soggetti: (a) dediti al traffico di esseri umani o allo sfruttamento del lavoro minorile; (b) che operano con finalità di terrorismo.



In particolare NordCom aggiorna annualmente i registri delle attività di trattamento e la valutazione dei **rischi incombenti sui dati personali.**

I registri delle attività di trattamento sono conservati in formato digitale, come prescritto dall'art. 30 del GDPR e contengono le principali informazioni necessarie a categorizzare i trattamenti posti in essere. Il documento di valutazione dei rischi, redatto a seguito di rilevazioni condotte con interviste e verifiche sul campo, ha evidenziato come la Società si attesti su valori del rischio che sono considerabili, secondo **le soglie preventivamente definite, accettabili.**

In ambito privacy, si segnala che la Società possiede un organigramma privacy e ha adottato un modello privacy composto da diverse procedure.

È stato altresì nominato un DPO (Data Protection Officer).

Nel corso del 2022 la Società ha provveduto a mantenere operativi i presidi idonei "per garantire, ed essere in grado di dimostrare, che il trattamento è effettuato conformemente" alla normativa vigente (così come disposto dall'art. 24 del GDPR che esalta il principio fondante della accountability).

COMPLIANCE, ETICA E INTEGRITA'

Nell'ambito delle attività poste in essere dal DPO nel 2022 sono stati condotti due Audit volti a verificare il rispetto della normativa vigente in due ambiti predeterminati.

L'esito di tale attività di verifica ha evidenziato come la Società operi in una situazione di complessiva conformità. Sempre nell'ambito delle attività proprie del DPO, sono state fornite due informative a cadenza semestrale specifiche al Consiglio di Amministrazione circa lo stato di rispetto della normativa.

Con il supporto delle funzioni interne competenti, è stata inoltre effettuata l'attività di controllo annuale sulla presenza, nell'ambito dei sistemi informatici aziendali, di una serie di misure di sicurezza tra le quali: sistemi di autenticazione e autorizzazione, gestione delle password, sistemi antivirus, aggiornamento delle patch di sicurezza, sistema di backup e restore, sistema di firewall.

Tutti i dipendenti hanno svolto specifica formazione in materia in modalità e-learing. I dipendenti dell'area sviluppo hanno anche svolto formazione in aula dedicata allo sviluppo a norma privacy.

L'IMPEGNO DELLA SOCIETA' PER LA SOSTENIBILITA'

La Società ha dimostrato un forte impegno verso la sostenibilità nel 2022, un anno caratterizzato da eventi dinamici e in continua evoluzione. Tra questi eventi si annoverano l'attenzione crescente alla lotta contro il cambiamento climatico e i suoi impatti sociali, le evoluzioni legate alla pandemia da Covid-19, l'intervento militare russo in Ucraina e l'aumento significativo dei prezzi delle materie prime e dell'energia.

Tra le diverse aree geografiche, l'Europa è indubbiamente la più colpita, con i settori produttivi più gravemente interessati che includono quelli ad alta intensità energetica come il trasporto, la metallurgia e l'industria chimica.
Le dinamiche scaturite da questa situazione stanno causando cambiamenti nelle tendenze e stanno influenzando i modelli di mobilità, che devono rispondere sempre di più all'importanza e alla priorità di una mobilità efficiente anche dal punto di vista energetico, in sintonia con i principi della green economy.
Il trasporto pubblico emerge come una delle modalità di spostamento più efficiente dal punto di vista energetico, diventando un componente essenziale della transizione verso un sistema energetico sostenibile e della promozione della mobilità sostenibile. Inoltre, il trasporto pubblico locale svolge un ruolo di rilievo nell'aspetto sociale. Contribuisce all'inclusione delle persone e diventa ancora più cruciale nel superare le sfide economico-sociali che sono emerse a causa della pandemia e della situazione internazionale attuale.

L'Unione europea ha rafforzato il suo impegno e le azioni intraprese dopo il Green New Deal, adottando misure per sanzionare la Russia e ridurre la dipendenza energetica da essa, attraverso il Fit for 55 e la Direttiva RePower.



In Italia, queste misure sono state introdotte in un momento critico legato alla transizione verso un'economia più sostenibile. Nei prossimi cinque anni, l'Italia si impegna a raggiungere tre obiettivi fondamentali: completare il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza entro il 2026, realizzare la transizione ecologica riducendo del 55% le emissioni climalteranti entro il 2030, e raggiungere l'obiettivo della neutralità climatica entro il 2050. Infine, raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030.
L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione globale approvato nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Questo programma definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), suddivisi in 169 target, che rappresentano una guida per promuovere uno sviluppo sostenibile sia in Italia che nel resto del mondo entro il 2030. Gli obiettivi principali dell'Agenda 2030 sono porre fine alla povertà estrema, combattere l'ingiustizia e le disuguaglianze e affrontare il cambiamento climatico.

L'Agenda 2030 rappresenta un cambiamento significativo perché, per la prima volta, si riconosce in modo chiaro che il modello di sviluppo attuale non è sostenibile non solo dal punto di vista ambientale, ma anche da quello economico e sociale.

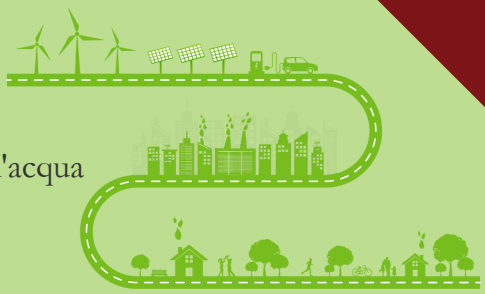
Questo implica una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo, ribadendo che la sostenibilità non riguarda solo l'ambiente, ma coinvolge tutti i settori della società.

L'IMPEGNO DELLA SOCIETA' PER LA SOSTENIBILITA'

Per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030, sono necessari sforzi in diversi settori, inclusa la mobilità sostenibile.

Altre aree importanti sono l'efficienza energetica e la gestione dell'acqua che rappresentano aspetti cruciali per la sostenibilità.

Per quanto riguarda la carta, preferire la comunicazione digitale e più in generale l'economia circolare, il riuso e il riciclo.



Per affrontare il problema della plastica, è consigliabile utilizzare materiali riutilizzabili o riciclabili. Un progetto di successo chiamato "FNM Plastic FREE" ha permesso la sostituzione di bicchieri e palette di plastica con quelli di carta e bio nei distributori automatici di bevande, eliminando più di 1 milione di prodotti di plastica monouso in un anno.

I dipendenti di NORDCOM hanno ricevuto borracce personalizzate riutilizzabili per ridurre l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso.

Nel campo dell'energia, promuovere l'uso di fonti rinnovabili e limitare il riscaldamento e l'uso di condizionatori.

Praticare lo smart working per ridurre le emissioni di CO2 e migliorare la salute pubblica. In termini di salute, assicurarsi di lavorare in un ambiente luminoso ed ergonomico, evitare posture errate e prendere pause regolari.

Controllare infine l'illuminazione e il rumore nell'ufficio per un ambiente di lavoro confortevole.

A livello internazionale ed europeo, sono stati stabiliti obiettivi ambiziosi per ridurre le emissioni e raggiungere la neutralità climatica.

I trasporti sono un settore chiave nel contesto della transizione ambientale, poiché contribuiscono in modo significativo alle emissioni di gas serra.

La promozione di modalità di trasporto sostenibili, come il trasporto ferroviario e l'intermodalità, contribuirà a ridurre le emissioni e migliorare la qualità della vita.

La transizione energetica e digitale richiederà una gestione intelligente dei dati e dei flussi di mobilità. Le nuove tecnologie digitali renderanno i progetti di trasporto più efficaci. Questa sfida offre vantaggi come una maggiore sostenibilità, migliore qualità dell'aria, maggiore accessibilità e qualità del servizio, sicurezza stradale e riduzione della congestione.

In questo contesto, la trasformazione digitale delle imprese pubbliche e private è essenziale per garantire la continuità dei servizi. Nordcom è concentrata sulla digitalizzazione dei processi dei propri clienti, offrendo soluzioni di qualità e sviluppando innovazioni nei settori del trasporto pubblico, dei pagamenti digitali e delle reti di connessione in fibra ottica. Inoltre, ha investito in settori innovativi per ridurre gli impatti ambientali.

Ha monitorato i consumi energetici, riducendo le emissioni di CO2, adottando fonti energetiche rinnovabili, promuovendo il lavoro flessibile per ridurre gli spostamenti in auto e adottando pratiche di riciclo dei rifiuti.



La Società segue processi strutturati per analizzare il contesto di sostenibilità, identificare le priorità, pianificare e attuare azioni specifiche per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.

L'integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) è parte integrante della propria gestione aziendale.

Valuta le proprie performance considerando aspetti economici, di business ed ESG, in linea con le direttive di rendicontazione della sostenibilità.

IL VALORE CONDIVISO

PERFORMANCE FINANZIARIE

Nel 2022, il valore economico generato ha raggiunto i 20,7 milioni di Euro.

Nordcom attribuisce grande importanza alla creazione di valore economico, poiché rappresenta la base per la sostenibilità a lungo termine e per gli investimenti mirati al miglioramento continuo.

Il valore economico generato rappresenta una sintesi dei principali risultati ottenuti con le risorse impiegate e permette di valutare l'impatto economico e occupazionale sui diversi stakeholder. Questi includono il personale dipendente, la pubblica amministrazione attraverso il pagamento delle imposte, i finanziatori attraverso gli oneri finanziari e gli azionisti attraverso la distribuzione dei dividendi. I costi operativi riclassificati comprendono i costi sostenuti per materie prime, materiali di consumo, altri costi operativi e servizi e investimenti finanziati.

Nel 2022, la società ha distribuito un valore economico di circa 17,7 milioni di Euro ai propri stakeholder. Inoltre, nel corso dell'anno, la Società ha registrato un utile di 723.980 euro, evidenziando un aumento rispetto al 2021 e 2020.



ANNO RIFERIMENTO	2022		2021		2020	
	VALORI	%	VALORI	%	VALORI	%
Valore economico generato dalla Società	20.734.979		19.067.403		18.469.063	
Ricavi delle vendite e prestazioni	20.493.708		18.710.211		17.641.150	
Contributi	97.188		68.362		-	
Contributi per investimenti finanziati						
Altri proventi	138.069		288.539		826.934	
Proventi Finanziari	6.014		291		979	
Risultato netto delle società valutate con il metodo del patrimonio netto						
Valore economico distribuito dalla Società	17.777.028	85,7%	15.977.085	83,8%	15.421.677	83,5%
Costi operativi riclassificati	12.101.072	68,1%	10.627.232	66,5%	10.556.256	68,5%
Mat.prime, materiali di consumo e merci utilizzate	434.977		193.765		209.169	
Costi per servizi	10.285.802		9.076.841		8.546.411	
Altri costi operativi riclassificati	1.380.293		1.356.626		1.800.676	
Costi per investimenti finanziati						
Liberalità, sponsorizzazioni e collaborazioni						
Altre imposte						
Remunerazione del personale	5.458.361	30,7%	5.236.035	32,8%	4.803.095	31,1%
Costi del personale	5.458.361		5.236.035		4.803.095	
Remunerazione dei finanziatori	719	0,0%	130	0,0%	- 108	0,0%
Oneri finanziari	719		130		-108	
Remunerazione degli azionisti	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%

ANNO RIFERIMENTO	2022		2021		2020	
	VALORI	%	VALORI	%	VALORI	%
Distribuzione degli utili dell'anno	0		0		0	
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	211.876	1,2%	111.888	0,7%	48.854	0,3%
Imposte sul reddito	211.876		111.888		48.854	
Altre imposte						
Comunità	5.000	0,0%	1.800	0,0%	13.580	0,1%
Liberalità, sponsorizzazioni e collaborazioni	5.000		1.800		13.580	
Valore economico trattenuto dalla Società	2.957.951	14,3%	3.090.318	16,2%	3.047.386	16,5%
Ammortamenti e svalutazioni	2.233.970		2.396.697		2.499.889	
Risultato d'esercizio destinato a riserve	723.980		693.621		547.497	
Check	0		0		0	
Risultato d'esercizio	723.980		693.621		547.497	
Valore economico generato	20.734.979		19.067.403		18.469.063	
Valore economico trattenuto dalla Società	€ 2.957.951	14%	€ 3.090.318	16%	€ 3.047.386	16%
Valore economico distribuito dalla Società	€ 17.777.028	86%	€ 15.977.085	84%	€ 15.421.677	84%
Costi operativi riclassificati	12.101.072	68,1%	10.627.232	66,5%	10.556.256	68,5%
Remunerazione del personale	5.458.361	30,7%	5.236.035	32,8%	4.803.095	31,1%
Remunerazione dei finanziatori	719	0,0%	130	0,0%	-108	0,0%
Remunerazione degli azionisti	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	211.876	1,2%	111.888	0,7%	48.854	0,3%

PERFORMANCE FINANZIARIE

Nordcom, in conformità al Modello 231 e al Codice Etico, si impegna fermamente a seguire i principi di correttezza, trasparenza, onestà e integrità anche nel rispetto degli obblighi tributari.

Un'attenta gestione fiscale è fondamentale per evitare rischi come la violazione delle norme fiscali e l'abuso dei principi dell'ordinamento tributario. Nordcom adotta costanti monitoraggi e applica i protocolli previsti dal Modello 231 per prevenire tali rischi.

La gestione fiscale si concentra su obiettivi chiave, come garantire il pieno rispetto degli obblighi fiscali, mitigare il rischio fiscale e valutare opportunità offerte dalla normativa fiscale. Nordcom si attiene alle leggi, ai regolamenti e alle best practice, pagando tutte le imposte dovute e utilizzando eventuali agevolazioni in conformità alle disposizioni di legge.

La gestione degli adempimenti fiscali è affidata alle strutture competenti di FNM attraverso un contratto di servizio specifico che regola anche l'area amministrativa e fiscale.

Questo contratto definisce i ruoli, le responsabilità e le modalità di esecuzione delle prestazioni relative all'attività in questione, nonché l'impegno a rispettare i principi di organizzazione, gestione e controllo per prevenire la commissione di illeciti ai sensi del D. Lgs. N. 231/2001.
Attualmente, la Società non coinvolge gli stakeholder nelle sue pratiche fiscali e adotta un approccio conservativo, dimostrando una bassa propensione al rischio fiscale.

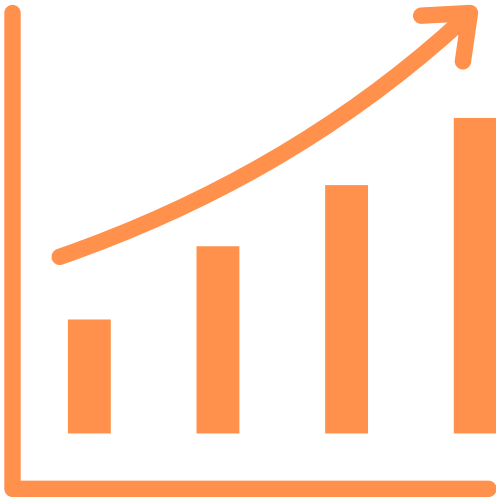


I PRINCIPALI INVESTIMENTI

Nel corso del 2022, l'azienda ha effettuato diversi investimenti significativi. In particolare, sono state acquisite nuove licenze per un totale di euro 125.900. Di questa cifra, euro 122.000 corrispondono all'acquisto di licenze nel 2021, che sono state registrate come immobilizzazioni e acconti nel bilancio dello stesso anno. Gli altri euro 3.900 sono invece riferiti ad acquisti effettuati durante il 2022.

Inoltre, sono state effettuate ulteriori acquisizioni nel settore delle immobilizzazioni. A fine 2022, sono state acquisite nuove licenze SAP-ERP per un importo di euro 195.000. La vita utile contrattuale di tali licenze decorre da gennaio 2023, ai sensi dei contratti in essere.

Nel 2022, è stato registrato un incremento degli investimenti nelle immobilizzazioni materiali pari a euro 2.331.304.
Di questo importo, sono stati destinati:
- euro 5.658 per mobili e arredi;
- euro 112.019 per apparati di rete;
- euro 546.001 per hardware periferico/informatica distribuita al Gruppo / Trenord;
- euro 17.550 per hardware periferico/informatica distribuita a Terzi;
- euro 1.463.831 per hardware periferico (Fleet Management) – Gara 07/2017;
- euro 186.244 per hardware periferico (Fleet Management) – ATS.



Gli investimenti di euro 546.001 in hardware periferico/informatica distribuita (rispetto agli 806.041 euro del 2021) e di euro 112.019 in apparati di rete (rispetto ai 323.821 euro del 2021) sono correlati al contratto di "Outsourcing informatica distribuita" stipulato con le società del Gruppo FNM e Trenord. L'aumento degli investimenti negli apparati di rete rispetto all'anno precedente è principalmente dovuto a importanti interventi finalizzati a migliorare la qualità ed estensione della rete.

Si segnala, inoltre, un incremento nelle immobilizzazioni legate alla nuova gara 7/2017/LI, per un importo di euro 1.463.831 (rispetto ai 3.138.078 euro del 2021), con un ammortamento di euro 767.801 (rispetto ai 352.195 euro del 2021). Questo incremento è principalmente dovuto all'acquisizione di hardware distribuito noleggiato a partire dal 1° gennaio 2022; tale incremento per euro 107.495 è rappresentato dalle immobilizzazioni in corso al 31 dicembre 2022 (rispetto agli 804.318 euro del 31 dicembre 2022), mentre per euro 1.356.336 da nuovi investimenti effettuati nel 2022 (rispetto ai 2.333.760 euro del 2021).

Infine, è stato investito un importo di euro 186.244 in hardware periferico (Fleet Management) destinato alle ASST di Monza e Brianza, attraverso un contratto di durata triennale.

LA RESPONSABILITA' VERSO LE PERSONE

LO SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA

Nordcom, pienamente consapevole del fatto che le risorse umane rappresentano uno degli elementi fondamentali per il proprio successo, si impegna a preservare e potenziare il suo capitale umano. Al 31 dicembre 2022, il personale si compone di 91 dipendenti, 71 uomini (78%) e 20 donne (22%). Su 91 dipendenti, il 100% è coperto da accordi di contrattazione collettiva.

I dipendenti di Nordcom sono qualificati principalmente come impiegati (80%), seguiti da quadri (17%), e da dirigenti (3%). In termini di fasce d'età, la maggior parte dei dipendenti (54%) ha tra i 30 e i 50 anni, seguiti da una più bassa percentuale di dipendenti con più di 50 anni (38%) e con meno di 30 anni (8%).

Nordcom inoltre garantisce ai suoi dipendenti sicurezza del posto di lavoro, infatti il 93% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato e il 93% ha un contratto full-time.

Popolazione aziendale per fasce d'età e genere 31.12.2022

		Uomini			**Donne**			**Totale**	
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Dirigenti	0	1	1	0	0	1	0	1	2
Quadri	0	6	8	0	2	0	0	8	8
Impiegati	5	31	19	1	9	7	6	40	26
Operai							0	0	0
TOTALE	5	38	28	1	11	8	6	49	36

Nordcom è specializzata nell'ambito delle competenze ed è impegnata nello sviluppo dell'innovazione digitale. Per realizzare la sua mission e affrontare le sfide del settore è alla continua ricerca e selezione di persone dinamiche, brillanti e aperte al cambiamento.
Lavorare in Nordcom significa far parte di un ambiente che valorizza le capacità individuali e che fonda ogni nuova iniziativa sulla responsabilità sociale.

LO SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA

Il processo di selezione del personale di Nordcom è trasparente e mira a identificare le migliori professionalità per occupare i ruoli necessari al corretto funzionamento dell'organizzazione.
Nordcom è da sempre interessata a entrare in contatto con persone che condividano i suoi valori aziendali e siano motivate a lavorare nel suo settore.

Ogni anno, pianifica e realizza attività di formazione per tutto il personale, rispondendo a specifiche esigenze di sviluppo. L'obiettivo è garantire un costante aggiornamento e potenziamento delle competenze tecniche, professionali e gestionali, nonché delle competenze comportamentali e relazionali. Inoltre, Nordcom ha creato un percorso di formazione e inserimento chiamato "Academy", dedicato ai giovani che si stanno affacciando nel mondo del lavoro. Questo percorso si divide in una fase iniziale di alcune settimane di formazione teorica in aula con esercitazioni e role play, seguita da un periodo di affiancamento sul campo (learning by doing) di diversi mesi.

Stage 6 | Lavoratori Somministrati 4 | Collaboratori a P.Iva 1

COLLABORATORI ESTERNI 31.12.2022

	Uomini	Donne	Totale
Stage	5	1	6
Lavoratori somministrati	3	1	4
Collaboratori a progetto			0
Collaboratori a P.iva	1		1
Altro			0
TOTALE	9	2	11

Durante questa seconda fase, i giovani perfezionano le loro competenze lavorando in collaborazione e con il costante ausilio dei colleghi dei team in cui sono inseriti. Al 31 dicembre 2022 la Società contava altresì su ulteriori 11 persone, qualificate principalmente con contratti di stage (55%), come lavoratori somministrati (36%) e come collaboratori a P. Iva (9%). Nello specifico, gli stagisti sono collocati principalmente nelle aree della Direzione Tecnica e della Direzione Commerciale, con profili di tecnico informatico sia in sede sia presso il presidio ospedaliero nell'ambito della gara Fleet Management e come sviluppatore del software junior. Nella categoria lavoratori somministrati rientrano 4 risorse che hanno terminato la formazione Academy SAP e che al termine del periodo formativo, sono state scelte e inserite in azienda con contratto di somministrazione con ruolo di SAP junior consultant. Infine, il consulente, collaboratore a P.Iva, svolge la propria consulenza in ambito SAP in attività di analisi, configurazione e testing dei sistemi SAP, attività di project management, redazione di documentazione di natura tecnico specialistica e risoluzione ticketing sui sistemi SAP.

LO SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA

Nordcom attribuisce grande importanza alla tutela delle categorie protette, inclusi i disabili, garantendo loro pari opportunità di impiego. L'inserimento di queste persone all'interno dell'azienda non solo promuove l'inclusione sociale, ma permette anche di valorizzare le competenze e le potenzialità di ciascun individuo. Nel complesso, la Società ha 6 dipendenti appartenenti a categorie protette (5 uomini e 1 donna).

Nel corso del 2022 si evidenzia un importante risultato riguardante il turnover del personale. Nel corso dell'anno, infatti, si è registrato un tasso di turnover in entrata del 18,1% per gli uomini e del 10,0% per le donne, indicando un netto incremento rispetto all'anno precedente. Questo dato segnala che la Società ha visto un aumento significativo del numero di nuovi dipendenti assunti, rispetto a quelli che hanno lasciato l'azienda. Il tasso di turnover in uscita per gli uomini è stato infatti del 9,9%, mentre per le donne è stato del 5,0%.

TASSO DI TURNOVER IN ENTRATA 31.12.2022

		Donne	Uomini
TOTALE		10%	18,1%
<30		100,0%	83,3%
30-50		00,0%	10,3%
>50		14,3%	14,8%

TASSO DI TURNOVER IN USCITA 31.12.2022

		Donne	Uomini
TOTALE		5%	9,9%
<30		0,0%	33,3%
30-50		8,3%	2,7%
>50		0,0%	14,3%

Nordcom crede fermamente che promuovere un equilibrio tra vita privata e professionale rappresenti un valore aggiunto per il proprio ambiente lavorativo, contribuendo a migliorare la sua sostenibilità, supportando i dipendenti nel godere dei benefici del congedo parentale.
Nel corso del 2022, 10 dipendenti hanno avuto diritto al congedo parentale (8 uomini e 2 donne); tra questi 8 dipendenti hanno usufruito del relativo diritto (6 uomini e 2 donne); 6 dipendenti uomini sono ritornati al lavoro dopo il congedo parentale (le donne nel 2022 erano ancora in maternità).

FORMAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

La valorizzazione e lo sviluppo delle competenze del personale stanno assumendo un ruolo sempre più rilevante, considerando anche i notevoli cambiamenti avvenuti nella fase post-COVID, sia a livello delle relazioni che dell'innovazione tecnologica. Nordcom sta dedicando crescente attenzione a questo aspetto.

L'attività di formazione non solo rappresenta una leva strategica per ottenere un vantaggio competitivo aziendale, ma è anche uno strumento per favorire il miglioramento continuo delle risorse umane e garantire la loro crescita professionale. Nel corso dell'anno, la Società ha erogato circa 4.054 ore di formazione al personale. La formazione si è svolta nelle sedi aziendali in modalità mista, sia in presenza che in modalità online.

TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATE NELL'ANNO PER QUALIFICA E GENERE — 2022

DIPENDENTI	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	12	0	12
Quadri	44	31	75
Impiegati	3.318	649	3.967
Operai	0	0	0
TOTALE	3.374	680	4.054

TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATE NELL'ANNO PER AREE TEMATICHE E GENERE — 2022

	Uomini	Donne	Totale
Tecnico-Professionale abilitativa	2.331	284	2.615
Tecnico-Professionale non abilitativa	12	9	21
Trasversale e comportamentale	706	309	1.015
Salute e Sicurezza	229	22	251
Commerciale	96	56	152
Altro	0	0	0
TOTALE	3.374	680	4.054

In particolare, sono state svolte 2.615 ore di formazione tecnico-professionale abilitativa, 21 ore di formazione tecnico-professionale non abilitativa, 1.015 ore di formazione trasversale e comportamentale, 251 ore di formazione sulla Salute e Sicurezza sul lavoro, 152 ore di formazione in ambito commerciale.

FORMAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

Nordcom ogni giorno punta sempre di più l'attenzione verso le necessità e le esigenze dei propri dipendenti, sia lavorative che familiari, adottando e migliorando le iniziative per una conciliazione vita-lavoro (smart working, forme di welfare, premio di risultato legato al welfare, buoni pasto, voucher spesa) e creando in azienda ambienti sempre più stimolanti e volti ad accrescere il benessere aziendale durante la giornata lavorativa come la creazione della sala break (nel 2023), il progetto di condivisione scrivanie e iniziative di socialità (evento donne, evento under 30).

Nel 2023 Nordcom inoltre ha avviato tutte le attività per richiedere la certificazione UNI/PDR 125:2022.

Sono stati aumentati i ticket pasto e sono state valorizzate forme di sostegno economico, in particolare un premio una tantum a tutti i dipendenti in ordine crescente secondo il numero dei figli. Il sistema retributivo esistente in azienda prevede diverse modalità di incentivazione.

TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATE NELL'ANNO PER QUALIFICA E GENERE — 2022

DIPENDENTI	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	1	3
Quadri	14	2	16
Impiegati	43	16	59
Operai	0	0	0
TOTALE	59	19	78*

*** Parte dei dipendenti è entrata in azienda nella seconda parte dell'anno non beneficiando quindi, per il 2022, del sistema incentivante e premiante.**

In particolare:

- Premio di risultato legato a un accordo sindacale legato al Welfare: questo accordo consente ai dipendenti interessati di utilizzare il premio di risultato per accedere a forme di welfare con i connessi vantaggi anche fiscali.
- MBO (Management By Objectives) per i Dirigenti: questo sistema di incentivazione è basato sul raggiungimento degli obiettivi aziendali stabiliti per i dirigenti.

Il MBO offre un incentivo finanziario legato al conseguimento dei risultati prefissati.

Il pagamento del premio di risultato e del MBO per il 2022, è stato effettuato in anticipo rispetto agli anni precedenti. Nel cedolino di aprile 2023, è stato incluso il pagamento di tali incentivi. Questa anticipazione ha permesso ai dipendenti di ricevere i riconoscimenti in tempi più brevi rispetto agli anni precedenti, evidenziando l'attenzione dell'azienda verso il riconoscimento tempestivo e motivante delle performance dei dipendenti.

FORMAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

In tema di Relazioni industriali, Nordcom ha rapporti proficui con le OO.SS. che vengono incontrate periodicamente e con le quali vengono sempre raggiunti accordi sui diversi aspetti della vita lavorativa. In particolare, nel corso del 2022 è stato sottoscritto con le organizzazioni sindacali un nuovo accordo volto a disciplinare i premi di risultato dei dipendenti per gli anni 2023 e 2024.

Il nuovo accordo, in continuità con il precedente, prevede l'investimento nel welfare aziendale ed è volto a consentire il raggiungimento dei benefici fiscali previsti dalla normativa vigente in materia.

Nel corso del 2022 sono stati altresì sottoscritti altri tre accordi con le organizzazioni sindacali disciplinanti: (i) l'innalzamento del valore dei buoni pasto; (ii) la proroga della disciplina del sistema di reperibilità, in continuità con il sistema precedente; (iii) la proroga del regime relativo al lavoro agile, in sostanziale continuità con il sistema vigente.



La Società ha identificato diversi rischi connessi allo sviluppo delle risorse umane. Alcuni dei principali rischi individuati sono:

- Difficoltà nel reperire risorse con l'adeguata esperienza nel settore IT. Per gestire questo rischio, sono state attivate società specializzate nella ricerca e sono stati avviati percorsi di crescita interna anche tramite il menzionato progetto Academy. Questo permette di far crescere le risorse interne e colmare eventuali lacune di competenze.
- Difficoltà nel trattenere le risorse migliori in un contesto di mercato altamente competitivo nel settore IT. Per mitigare questo rischio, sono state implementate iniziative volte al miglioramento del contesto lavorativo. Queste includono il potenziamento del welfare aziendale, un nuovo accordo di smart working, contributi economici straordinari e iniziative per migliorare il senso di appartenenza dei dipendenti.
- Mancanza di figure di backup nei ruoli di responsabilità. Per affrontare questa problematica, sono state adottate misure come la creazione di documentazione di supporto per ogni progetto, una diversa strutturazione delle aree aziendali e un maggiore grado di responsabilizzazione delle risorse. Ciò consente di condividere le competenze e le responsabilità, riducendo la dipendenza da singole figure chiave.

Attraverso queste attività, l'azienda si impegna a mitigare i rischi identificati e a garantire uno sviluppo efficace e sostenibile delle risorse umane all'interno dell'azienda.

DIVERSITA' E INCLUSIONE

Nordcom pone grande importanza nella tutela delle diversità individuali, riconoscendo il loro potenziale di generazione di valore aggiunto in tutti i processi aziendali.

Attraverso un approccio inclusivo, la Società si impegna a non tollerare alcuna forma di discriminazione basata sull'origine etnica, il colore della pelle, il genere, l'orientamento sessuale, la religione, la nazionalità, l'età, l'opinione politica, l'affiliazione sindacale, lo stato civile, la disabilità fisica o mentale e qualsiasi altra caratteristica personale.

Anche nel 2022, la Società ha continuato a investire nella promozione di iniziative a sostegno dell'inclusione e della diversità. Questi investimenti comprendono programmi e azioni mirate a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, promuovere la parità di opportunità e sensibilizzare la consapevolezza sulla diversità tra i dipendenti. Nordom si impegna a creare un clima di rispetto reciproco, dove ognuno possa esprimere appieno il proprio potenziale e sentirsi valorizzato per le proprie capacità e contributi.

Attraverso l'adozione di politiche e pratiche inclusive, Nordcom si propone di favorire una cultura aziendale aperta e accogliente, in cui le differenze vengono riconosciute come risorse preziose per l'innovazione e il successo aziendale.



L'impegno verso l'inclusione e la diversità è un elemento fondamentale della strategia della Società, che mira a costruire un ambiente di lavoro armonioso e stimolante per tutti i suoi dipendenti.

La Società riconosce l'importanza della rappresentanza sindacale come strumento per negoziare e tutelare i diritti dei lavoratori. Si impegna a collaborare strettamente con i rappresentanti sindacali per affrontare le questioni lavorative, migliorare le condizioni di lavoro e promuovere un ambiente lavorativo equo e inclusivo. Nel corso del 2022 vi sono stati 20 dipendenti iscritti alle rappresentanze sindacali, 18 uomini e 2 donne.

Si segnala che nel 2023 la Società sta predisponendo le attività e le informazioni necessarie per richiedere la certificazione UNI/PDR 125:2022.

WELFARE DEI DIPENDENTI

Nordcom si impegna costantemente a garantire il benessere e la qualità della vita dei propri dipendenti e delle loro famiglie attraverso un completo sistema di Welfare

Questo sistema comprende tre importanti enti: il Fondo Pensione, il Circolo Ricreativo Aziendale (CRA) e la Cassa Integrativa di Mutuo Soccorso.

Le misure offerte coprono una vasta gamma di benefici, tra cui l'assistenza sanitaria integrativa, la previdenza complementare, agevolazioni economiche per i dipendenti e i loro figli e un equilibrio tra lavoro e vita privata grazie a opzioni come lo smart working e l'orario flessibile.

WELFARE	
ANNO	2022
Iscritti a fondo pensione	83
Iscritti a cassa integrativa	82
Iscritti a circolo ricreativo aziendale	87

Inoltre, viene offerto un premio di risultato con un aumento del 20% se convertito in welfare, che può essere utilizzato per contribuire al Fondo Pensione, per ricorrere a servizi socio-assistenziali o ricreativi del CRA, e per abbonamenti ai trasporti pubblici o alla mobilità sostenibile.

Vengono erogati anche buoni pasto con ticket elettronico e sono presenti numerose convenzioni e agevolazioni per i soci del CRA. Nordcom si impegna a garantire un ampio sostegno e vantaggi per migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti e delle loro famiglie.

SALUTE E SICUREZZA

Pur svolgendo attività a basso rischio, la Società pone grande importanza nella protezione della salute e sicurezza dei suoi lavoratori.

Si segnala che nel corso del 2022 su un totale di 147.719 ore lavorate, di cui 117.919 ore lavorate da uomini e 29.800 ore lavorate da donne, non si sono verificati casi di malattie professionali dei dipendenti o dei lavoratori non dipendenti, così come non si sono registrati infortuni.

Nell'ambito delle attività connesse alla gestione dei dipendenti e alla tutela della salute nel luogo di lavoro, il Comitato aziendale per l'applicazione e la verifica delle regole del Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19, costituito nel mese di marzo 2020 ha continuato ad operare.

Nell'ambito del Comitato era stato già definito il Protocollo aziendale, periodicamente aggiornato, e l'insieme delle procedure e disposizioni volte a contrastare i rischi connessi al Covid-19.

Sono stati svolti interventi formativi rivolti a tutti i nuovi dipendenti, in modalità e-learning, nell'ambito dei quali sono state date anche istruzioni sull'utilizzo dei dispositivi anti Covid-19.

Nel 2022 è stata ripresa l'attività lavorativa in forma ibrida in modalità presenza e smart working. La Società ha fornito fino alle scadere delle indicazioni governative (e in alcuni casi a tutela dei propri dipendenti anche oltre tale data) tutti i necessari dispositivi di protezione individuale e le installazioni volte a limitare il contagio (separatori in plexiglass, cartellonistica, colonnine igienizzanti, etc).

In conseguenza delle varie misure e adempimenti poste in essere non sono risultati nel 2022 situazioni di contagio Covid-19 legate al contesto aziendale.

La modalità lavorativa implementata nell'anno precedente e portata avanti nel 2022 anche con il ritorno in presenza per alcuni giorni alla settimana, ha consentito a Nordcom la piena operatività aziendale e la continuità del business senza impatti di rilievo sull'adempimento dei contratti in essere.

Per quanto riguarda la medicina del lavoro, oltre alla medicina obbligatoria, prevista dalla normativa di riferimento, la Società mette a disposizione dei dipendenti tutti gli anni anche un pacchetto di medicina facoltativa a carico dell'azienda con visite ed esami svolti volontariamente dal dipendente. Inoltre, ogni anno il RSPP svolge sopralluoghi nelle varie sedi di lavoro e sono svolte le prove di evacuazione.

In tema di partecipazione dei lavoratori, e loro consultazione e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, in azienda è presente un Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) eletto dai dipendenti tra i rappresentati sindacali. Il RLS ha diretto contatto con il Dirigente Delegato Sicurezza, il Medico Competente e il RSPP e partecipa ai tavoli di lavoro e alla redazione della documentazione di riferimento (es. DVR).

Inoltre sono presenti le Squadre di Emergenza con addetti formati e aggiornati secondo le scadenze. I dipendenti periodicamente sono invitati a rispondere al Questionario anonimo sullo Stress Lavoro Correlato. Le risposte, in forma anonima, vengono poi analizzate in una riunione dedicata con il Medico Competente e il RSPP.

LA RESPONSABILITA' VERSO L'AMBIENTE

L'impegno per la tutela dell'ambiente

Nordcom adotta un approccio responsabile verso l'ambiente, tenendo in considerazione le conseguenze ambientali e cercando di mitigare gli impatti negativi.

Si dedica al monitoraggio dei consumi energetici, dell'uso delle risorse idriche e alla gestione dei rifiuti al fine di apportare miglioramenti significativi.

Nordcom è consapevole che il cambiamento climatico costituisce la principale sfida globale dell'epoca attuale. L'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica è fondamentale e rappresenta una sfida complessa. Considerando gli effetti tangibili dei cambiamenti climatici sulle persone e sulle infrastrutture, la Società si impegna nel ridurre l'impatto ambientale e nell'adattarsi ai cambiamenti in corso.

Nel corso del 2022, Nordcom ha rinnovato il suo impegno a coinvolgere tutti i settori di business per promuovere la riduzione dei consumi energetici e sostenere una mobilità più sostenibile. Questo impegno implica l'adozione di soluzioni innovative e l'incoraggiamento di comportamenti ecosostenibili.

Nordcom si impegna a essere un attore responsabile nella transizione verso un futuro più sostenibile dal punto di vista ambientale.

[CONSUMI ENERGETICI]

I consumi energetici di Nordcom sono principalmente riferibili all'energia elettrica, al gasolio e alla benzina impiegati per le autovetture aziendali e per il quotidiano funzionamento delle sedi del business. I dati sono ricavati dalle fatture dei fornitori dei contratti di energia elettrica e leasing.

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE		2022
energia elettrica acquistata	KWH	473.149

Si sono utilizzati i valori totali di kWh acquistati nell'annualità 2022, relativi ai tre POD (punti di prelievo) di Milano Cadorna, Milano - Via Paleocapa e Milano – via Leopardi, evidenziati nelle fatture del gestore di energia elettrica utilizzato.

Attualmente, la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili per i tre POD attivi rappresenta circa un terzo del totale dei consumi, pari al 36%. Questo dato sottolinea l'impegno di Nordcom nell'adottare fonti energetiche più sostenibili per ridurre l'impatto ambientale. Al prossimo rinnovo del contratto nel 2023 si opterà per un'offerta energetica verde completamente derivante da fonti rinnovabili

L'IMPEGNO PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Riguardo i consumi energetici condominiali, delle sedi in cui la Società opera si evidenziano i seguenti consumi (calcolati sul totale in base ai millesimi):
- 442,80 mc di acqua;
- 417.659 kW di energia elettrica.

Si segnala inoltre che la percentuale di energia elettrica condominiale da fonte rinnovabili della sede operativa di via Paleocapa è pari al 42,77%.

Nel suo impegno per la sostenibilità, Nordcom mette in atto azioni concrete per aumentare la consapevolezza dei suoi dipendenti riguardo a queste tematiche.

CONSUMI GASOLIO

Tipologia	Unità di misura	2022
Gasolio per trazione autoveicoli direttamente controllati	Litri	10.508
TOTALE CONSUMI GASOLIO	Litri	10.508

EVENTUALI ALTRI CONSUMI ENERGETICI

Tipologia	Unità di misura	2022
BENZINA	Litri	2.843,10

L'azienda promuove infatti programmi di sensibilizzazione e formazione che coinvolgono il personale, al fine di diffondere conoscenze e stimolare comportamenti sostenibili.

Con l'obiettivo di mitigare i consumi energetici delle sale dati si sta procedendo da tempo ad attivare il nuovo hardware richiesto da nuovi progetti ricorrendo al cloud che per dimensione riesce ad efficientare i consumi mitigando il climate change.

È stato inoltre avviato da parte di FNM a fine 2022 il progetto di "Go2Cloud" per lo spostamento in cloud delle macchine ancora operative presso il CED di Milano Cadorna e si sta da poco terminando la progettazione di una infrastruttura che richieda il minimo di macchine necessarie per raggiungere gli obiettivi con la possibilità di scalare nella potenza elaborativa solo al momento del bisogno. Alla riduzione dei consumi contribuirà non solo il fatto che presso il CED diminuiscono le macchine che assorbono corrente ma anche il fatto che gli impianti a supporto (condizionamento e UPS) dovranno lavorare a potenza ridotta e, rispetto all'attuale, ridurranno ulteriormente i consumi di elettricità.

I rischi connessi al tema "Consumi energetici, emissioni in atmosfera e climate change" sono collegati allo sviluppo di software che richiede potenza di calcolo in eccesso rispetto a quanta effettivamente sarebbe necessaria per gestire le computazioni tramite procedure ottimizzate. Per mitigare tale rischio si è cercato di capire se esistano tecnologie "economicamente sostenibili" in grado di valutare il software sviluppato per dare una indicazione del livello di ottimizzazione dello stesso proprio in riferimento ai consumi di risorse.

Non sono stati fissati obiettivi generali salvo la conclusione del progetto Go2Cloud entro la fine dell'anno 2023

L'IMPEGNO PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

[EMISSIONI]

I dati presentati sono relativi alle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di GHD riportati in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (CO2.) Nel 2022, le emissioni di Scope 1 sono state pari a 34,79 tonnellate di CO2 e le emissioni di Scope 2 sono state pari a 229,39 tonnellate di CO2.

Per Nordcom è importante identificare e quantificare le emissioni relative ai suoi consumi per implementare strategie di riduzione più mirate.

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		
Gasolio	CO2 e (ton)	28,09
Benzina	CO2 e (ton)	6,70
TOTALE		34,79

Emissioni indirette di GHG (Scope 2)		
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	CO2 e (ton)	146,16
Energia elettrica da fonti rinnovabili	CO2 e (ton)	83,23
TOTALE	CO2 e (ton)	229,39

Legenda:

Scope 1 sono le emissioni dirette generate dall'azienda dovute al consumo di gasolio, gas metano e benzina per la trazione dei mezzi e per il riscaldamento degli impianti
(Scope 1 del Greenhouse Gas Protocol GHGP).

Scope 2 sono le emissioni indirette derivanti dai consumi di energia elettrica e teleriscaldamento acquistati e consumati dall'azienda (Scope 2 del Greenhouse Gas Protocol GHGP).

CO2 equivalente (CO2e) è la somma degli apporti delle emissioni di tre gas serra: CO2, CH4 e N2O (come suggerito dagli indicatori del GRI Standard).

[RIFIUTI PRODOTTI]

I rifiuti prodotti da Nordcom sono essenzialmente di natura Raee; questi vengono smaltiti, secondo le norme vigenti, ed interamente destinati ad attività di recupero delle diverse tipologie di componenti contenuti.

Per quanto riguarda lo standard e la metodologia utilizzati per calcolare i dati, sono stati utilizzati i dati contenuti nei FIR, relativi ad ogni smaltimento svolto, per il calcolo dei kg/tipologia rifiuto.

Rifiuti prodotti (in Kg)

Rifiuti non pericolosi	11.615
Rifiuti pericolosi	1.140
TOTALE	12.755

Metodo di smaltimento (in Kg)

	Rifiuti non pericolosi	Rifiuti pericolosi	TOTALE
Riciclo	11.615	1.140	12.755
TOTALE	11.615	1.140	12.755

La produzione e gestione dei rifiuti hanno impatti effettivi e potenziali su economia, ambiente, persone e diritti umani. Il principale impatto nella errata demolizione di hardware oltre all'inquinamento del suolo (es. smaltimento batterie dei portatili) è anche il consumo di materie rare nel caso non venissero recuperate dai componenti degli oggetti demoliti.

Tra i principali rischi connessi all'utilizzo di materiali e gestione dei rifiuti, si evidenzia la necessità di continuare ad estrarre materie rare per la produzione di schede elettroniche, nonché la corretta demolizione delle batterie per evitare l'inquinamento ambientale. Per mitigare questi rischi, sono state implementate azioni specifiche volte a promuovere il riciclo e l'economia circolare dei materiali, nonché a garantire una corretta gestione e smaltimento dei rifiuti.

Tra le principali iniziative realizzate o avviate nel 2022 per gestire il tema degli impatti correlati alla produzione e gestione dei rifiuti sono state la contrattualizzazione con una società di demolizione che utilizza metodologie di destinazione dei materiali prelevati per consentire il recupero delle materie rare e il loro riutilizzo.

Risorse idriche

Con riferimento agli obiettivi riguardanti la gestione delle risorse idriche, l'azienda è impegnata nella green transition e promuove attivamente un consumo consapevole delle risorse idriche da parte dei dipendenti.
L'acqua viene direttamente prelevata dalla rete idrica comunale.
La Società ha rilevato il maggior rischio connesso alla gestione delle risorse idriche, nello spreco di acqua causato dall'eventuale disattenzione degli utenti nelle toilettes.
Nel corso del 2022, l'azienda ha implementato diverse iniziative per gestire il tema delle risorse idriche e mitigare gli impatti negativi ad esse correlati. Tra le principali attività svolte, è stata fornita ai dipendenti un erogatore di acqua potabile collegato direttamente alla rete idrica comunale. Questa iniziativa mira a promuovere il consumo di acqua potabile e a ridurre l'utilizzo di bottiglie di plastica.

LA RESPONSABILITA' VERSO IL TERRITORIO E LA COMUNITA'

LA CATENA DI FORNITURA

Nordcom ha integrato criteri di sostenibilità ambientale e sociale nella sua catena di fornitura. L'azienda seleziona fornitori che offrono servizi con una corretta attenzione all'impatto ambientale e sociale e che possiedono certificazioni ISO 9001 e/o ISO 14001 in corso di validità, oltre alle necessarie autorizzazioni da parte degli enti pubblici a poter esercitare i servizi per i quali sono accreditati.

Per lo smaltimento dei rifiuti, Nordcom collabora solo con fornitori che privilegiano forme di recupero dei rifiuti e utilizzano impianti autorizzati in conformità alla normativa del D.Lgs n. 152/2006. Inoltre, l'azienda ha adottato una procedura sugli acquisti sostenibili per garantire l'adesione a criteri di sostenibilità anche durante il processo di approvvigionamento.

Nordcom ha identificato diversi rischi connessi al processo di selezione dei fornitori.

Questi rischi includono:

- rischi connessi alla sostenibilità ambientale e al possesso delle necessarie autorizzazioni da parte dei fornitori;
- difficoltà di reperimento di competenze specifiche nel settore IT;
- rischi di perdita di fornitori storici che hanno acquisito know how specifico presso l'azienda;
- rischi connessi alla globalizzazione delle catene di fornitura con particolare riferimento all'hardware;
- rischi connessi all'aumento dei costi delle materie prime.

Per gestire questi rischi, Nordcom adotta una serie di misure. Sono previsti audit periodici sui fornitori al fine di verificare il rispetto dei requisiti contrattuali e dei principi stabiliti.

Inoltre, l'azienda dispone di una procedura acquisti che regola i rapporti con i fornitori. E' altresì richiesta ai fornitori la sottoscrizione di specifiche clausole di compliance.

Questi strumenti consentono di garantire un monitoraggio costante e un'adeguata gestione dei rischi legati alla selezione dei fornitori, assicurando la conformità alle normative e la sostenibilità dei rapporti commerciali.

Nel tema dei "Consumi energetici e climate change", Nordcom si è posta diversi obiettivi generali e specifici, insieme a target e indicatori per monitorare il loro raggiungimento. Alcuni di questi obiettivi sono stati raggiunti nel 2022, mentre altri sono ancora in corso, come la maggior digitalizzazione del processo acquisti e la sostituzione di tutte le vetture presenti nel parco auto aziendale con veicoli a basso impatto ambientale (ibridi/elettrici).

In termini di sostituzione del parco auto aziendale con veicoli a basso impatto ambientale, nel 2022 sono state sostituite 2 auto con vetture ibride. Nel 2023, l'azienda prevede di ampliare ulteriormente questa transizione, con l'inserimento di altre 4 vetture ibride al posto di auto a diesel o benzina.

Per quanto riguarda la digitalizzazione del processo di acquisti, Nordcom ha avviato un processo di dematerializzazione dei documenti, che ha portato a una riduzione del consumo di carta e materiale di cancelleria, incluso la plastica.

Inoltre, è stato avviato un progetto di sharing delle scrivanie, che ha ridotto la necessità di utilizzare faldoni di carta.

LA CATENA DI FORNITURA

Per quanto riguarda la procedura sugli acquisti sostenibili, nel biennio 2023/2024 adotterà una serie di misure utili a qualificare i propri fornitori in relazione agli obiettivi/standard ESG.

In particolare, la procedura sugli acquisti sostenibili prevede quanto segue:

ALLEGATO 1 - elenco prodotti e servizi da gestisre come acquisti sostenibili

Nel primo anno di applicazione delle presenti linee guida, e fatte salve modifiche o integrazioni apportate dal gruppo di lavoro di cui ai paragrafi 3 e 4, i prodotti individuati per gli acquisti sostenibili sono i seguenti:

Prodotto	**Obiettivo**	**Requisito richiesto**
PC e Monitor	70% di quanto ordinato per utilizzo diretto della società dovrà essere a ridotto consumo energetico	I prodotti ordinati devono essere in possesso di almeno una delle certificazioni che seguono nell'alegato 2.
Carta per fotocopiatore/stampante	il 70% della carta ordinata nell'anno di riferimento dovrà rispettare almeno uno dei requisiti richiesti	1. Contenere almeno 60% di fibra cellulosa riciclata; 2. La sbiancatura dovrà essere ottenuta mediante preparati a base di ossigeno e non tramite agenti chimici (es. cloro) Ferma l'applicazione di almeno uno dei requisiti di cui sopra è da preferire il prodotto in possesso di una delle etichette di cui all'Allegato 2..

Relativamente alla carta nel 2022 sono state acquistate 29 scatole (da 5 risme) di carta di cui 20 di carta riciclata ovvero il 70%. Quanto ai PC e Monitor, sono stati acquistati notebook/PC e monitor tutti dotati della certificazione Energystar (ovvero una di quelle ammesse dall'allegato 2 della procedura). Quindi al 100%.

LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Nordcom considera la soddisfazione dei clienti come uno degli elementi fondamentali per il successo dell'azienda.

L'azienda è impegnata nel monitorare costantemente le esigenze dei clienti e nell'implementare soluzioni personalizzate che consentano loro di differenziarsi e migliorare l'efficienza dei loro processi.

Nel corso del 2022, è stata condotta un'indagine sulla soddisfazione del cliente, anche se non sono stati raccolti specifici parametri di KPI (Key Performance Indicators) come inizialmente previsto. Tuttavia, per fornire una panoramica generale, sono stati aggregati i dati di soddisfazione relativi ai vari KPI effettivamente raccolti.

Per quanto riguarda il KPI della customer satisfaction nel 2022, che misura la percentuale di clienti soddisfatti, il tasso di soddisfazione complessiva è risultato pari all'86%. Questo risultato riflette l'impegno costante di Nordcom nel garantire un'esperienza positiva e soddisfacente per i suoi clienti.

KPI customer satisfaction		**2022**
	Clienti soddisfatti (%)	Voto medio (scala 1-10)
Soddisfazione complessiva	86%	NA

Inoltre, è importante sottolineare che, nel corso dell'anno 2022, non sono stati ricevuti reclami formali da parte dei clienti che richiedessero un intervento in accordo con la procedura del sistema di gestione della qualità di Nordcom. Questo dato evidenzia l'attenzione dell'azienda nel mantenere elevati standard di qualità e nel gestire eventuali problematiche in modo tempestivo ed efficace.

Nordcom continuerà a impegnarsi nel monitoraggio e miglioramento della soddisfazione dei clienti, lavorando per comprendere sempre meglio le loro esigenze e offrendo soluzioni innovative e personalizzate che soddisfino le loro aspettative.



I progetti e le iniziative sul territorio

La gestione del rapporto con il territorio da parte della Società può generare diversi impatti, sia negativi che positivi, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.
Alcuni di questi impatti potenziali includono:
- Sviluppo sociale e relazionale del territorio e delle comunità locali: La Società si impegna a promuovere iniziative commerciali principalmente sul territorio italiano, contribuendo così allo sviluppo sociale e alla coesione delle comunità locali. Questo può avere un impatto positivo sulle persone, creando opportunità di lavoro, promuovendo lo sviluppo economico locale e migliorando la qualità della vita delle comunità coinvolte.
- Efficienza e trasparenza nell'attività di stakeholder engagement: La Società si impegna a migliorare l'efficienza e la trasparenza nelle relazioni con gli stakeholder. Ciò può comportare un impatto positivo sull'ambiente e sulle persone, poiché favorisce una maggiore collaborazione e coinvolgimento delle parti interessate nella pianificazione e nell'implementazione delle attività aziendali, garantendo una gestione più sostenibile e responsabile.

Nel contesto delle iniziative commerciali volte a semplificare l'accesso alla mobilità e a innovare i sistemi di trasporto, la Società si concentra sull'adozione di soluzioni digitali per migliorare la qualità dei servizi offerti.
Questo può avere diversi impatti positivi:
- Sicurezza: L'adozione di soluzioni digitali può contribuire a migliorare la sicurezza dei sistemi di trasporto, riducendo i rischi di incidenti e aumentando la protezione dei passeggeri.
- Accessibilità: Le soluzioni digitali possono favorire l'accessibilità ai servizi di mobilità, garantendo una maggiore inclusione per le persone con disabilità o con esigenze particolari di mobilità.
- Trasparenza: La digitalizzazione dei servizi di trasporto può aumentare la trasparenza delle informazioni, consentendo ai cittadini di accedere facilmente a dati pertinenti e migliorando la comunicazione tra l'azienda e gli utenti.



I progetti e le iniziative sul territorio

L'approccio della Società verso lo sviluppo sociale, l'efficienza e la trasparenza, insieme alla promozione di soluzioni di mobilità innovative e accessibili, contribuisce a migliorare la qualità del servizio offerto. Questo si traduce in un ambiente più sicuro, accessibile e trasparente per le persone coinvolte, promuovendo nel contempo uno sviluppo sostenibile nelle comunità locali.

Nel corso del 2022, la Società ha realizzato diverse iniziative e attività di rilievo, contribuendo a promuovere soluzioni innovative e migliorare l'efficienza nel settore della mobilità, tra cui:

- Commercializzazione del sistema di controlleria e gestione sanzioni Nordcom su vari clienti.
- Attività di consulenza per i temi della bigliettazione e smart mobility.
- Commercializzazione del sistema di bigliettazione Tap&Go EMV presso un importante operatore di trasporto estero.
- Fornitura di dispositivi per l'emissione di titoli di viaggio e altre operazioni di bigliettazione.
- Iniziative per la proposizione di sistemi di monitoraggio automatico per asset e infrastrutture nel settore dei trasporti pubblici locali.
- Proposizione di sistemi di navigazione indoor/outdoor pensati come supporto per viaggiatori ipovedenti.

L'azienda ha definito come obiettivo prioritario all'interno del suo piano strategico il costante miglioramento e l'innovazione delle soluzioni e delle proposte rivolte all'ecosistema del trasporto, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di viaggio dei cittadini.

Questo impegno si riflette nel continuo sviluppo di soluzioni che rendono il trasporto più efficiente, sicuro, accessibile e sostenibile.

L'azienda cerca costantemente di anticipare le esigenze dei viaggiatori, offrendo servizi e tecnologie innovative che consentono un'esperienza di viaggio più piacevole e conveniente.

Inoltre, promuove attivamente la collaborazione con le comunità locali e le autorità competenti per creare un rapporto di partenariato e migliorare la mobilità nel territorio in cui opera.



COMUNITA' E CONDIVISIONE DI VALORE

I progetti e le iniziative sul territorio

Come parte della comunità in cui opera, si impegna per avere un impatto positivo sulla società in cui opera e, oltre a contribuire allo sviluppo economico del suo territorio, nel corso del 2022 ha effettuato alcune sponsorizzazioni e liberalità a favore di associazioni della comunità di carattere sportivo.

Sponsorizzazioni di eventi di carattere sportivo, culturale, scientifico e sociale 6.250€

Footgolf	**5.000€**
Club Italia	**1.250€**

POLLICINO

Le città sono pronte a programmare la mobilità del futuro sempre più condivisa, elettrica e digitale? Una prima risposta può venire grazie all'app Pollicino che, attraverso un mezzo futuribile come lo smartphone, utilizza una delle più recenti tecniche d'indagine, la

Future Mobility Survey che fotografa tutti gli spostamenti in città grazie alla collaborazione dei cittadini che ne consentono la registrazione anonima grazie all' app installata sul proprio smartphone.

un progetto pilota tra i primi in Europa che è nato dalla collaborazione fra la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, il Ministero dei Trasporti e il Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica con il **supporto di Nordcom.**

Che la mobilità in città stia cambiando lo dicono anche gli ultimi numeri sulla sharing mobility: nel 2021 i viaggi realizzati in sharing mobility sono stati in tutto 35 milioni circa, + 61% rispetto al 2020.

Il bikesharing free-floating e cresciuto del 56% rispetto al 2020, lo scootersharing del 5%, i monopattini in sharing nel 2021 hanno registrato la metà dei noleggi totali fatti in Italia (17,9milioni), i servizi di carsharing con stazione segnano un +22,2% di viaggi rispetto al 2020.

Cos'è Pollicino

Pollicino, ha un carattere profondamente innovativo. La partecipazione al progetto richiede di mettere a disposizione i dati sui propri spostamenti e sul mezzo utilizzato, per 7 giorni e 24 ore su 24, che vengono registrati in forma anonima dall'app senza mai essere messi in relazione con i dati sensibili e identificativi del partecipante. Il tracciamento delle persone per almeno 7 giorni consente di cogliere tutti gli spostamenti fatti da un individuo con qualunque modalità, sia quelli brevi che lunghi, quelli svolti durante i giorni lavorativi o feriali, di giorno e di notte e per ogni tipo di motivazione (lavoro, studio, tempo libero etc.). Questo aspetto consente di cogliere come cambi la mobilità degli individui o, per esempio, quelli di una città, non solo in funzione del contesto territoriale ma anche nell'arco del tempo. Si tratta di un vero e proprio salto di qualità rispetto alle indagini questionarie che analizzino solo la mobilità per motivi di lavoro/studio o la mobilità di un giorno medio feriale, così come avviene di norma.



INDICE INDICATORI GRI

Dichiarazione d'uso **Utilizzato GRI 1**	Nordcom ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2022. GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	p. 10
	2-2 Entità incluse nella redicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p.7
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza di contatto	p.7
	2-7 Dipendenti	p. 39-41
	2-8 Lavoratori non dipendenti	p. 40
	2-9 Struttura e composizione della governance	p. 22-23
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	p. 23
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p.4
	2-28 Appartenenza ad associazioni	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 15-17
	2-30 Contratti collettivi	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	p. 19
	3-2 Elenco di temi materiali	p. 19-20
	3-3 Gestione dei temi materiali	p. 19-20
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	p. 34-36
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	
GRI 207: Tasse 2019	207-1 Approccio alle imposte	p. 36
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	p. 49-50
	302-4 Riduzione del consumo di energia	p. 49-50
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	p. 52
	303-4 Scarico idrico	p. 52

INDICE INDICATORI GRI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	p. 51
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	p. 51
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	p. 51-52
	306-4 Rifiuti generati	p. 52
	306-5 Rifiuti non conferiti in discarica	p. 52
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	p. 41
	401-3 Congedo parentale	p. 41
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 47
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	
	403-3 Servizi per la salute professionale	
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 42
	403-9 Infortuni sul lavoro	p. 47
	403-10 Malattia professionale	p. 47
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	p. 42
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	p. 45
GRI 406: Non-discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	p. 45



NORDCOM SPA
Via Paleocapa, 7
20121 Milano